

УДК 101.14

ФИЛОСОФСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Глущенко В.В.¹, Глущенко И.И.²

¹ *Московский государственный университет путей сообщения (МГУПС МИИТ) Императора
Николая Второго*

² *Российский государственный социальный университет (РГСУ)*

E-mail: prepodavatel-gii@mail.ru

Формируется понятие и развивается понятие и содержание парадигмы бережливого производства товаров и услуг, исследованы функции, роли и структурные элементы парадигмы бережливого производства товаров и услуг, формируется общая теория бережливого производства товаров и услуг.

Цель статьи является формирование философских и методологических аспектов научной теории бережливого производства товаров и услуг (теории бережливости).

Для достижения цели в этой статье решаются задачи:

- проведения поиска и анализа публикаций по теме бережливого производства услуг в высшем образовании для подтверждения актуальности исследования, представленного в настоящей статье;

- определения объекта, метода, функций, ролей, законов научной теории бережливого производства товаров и услуг.

- описаны функции, роли философии бережливого производства товаров и услуг;

- исследованы направления развития философии и методологии бережливого производства товаров и услуг.

Объектом статьи выступает бережливое производство товаров и услуг.

Предметом статьи выступают методические аспекты бережливого производства товаров и услуг.

Научная новизна статьи определяется формированием и исследованием философских и методологических аспектов бережливого производства товаров и услуг, исследованием и описанием структурных элементов теории бережливого производства товаров и услуг (теории бережливости) и ее структурных элементов.

Ключевые слова: методология, теория, философия, миссия, видение, производство, бережливое, структура, стратегия, элемент, потери, эффективность, риск, фирма.

PHILOSOPHICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF ECONOMICAL PRODUCTION OF GOODS AND SERVICES

Glushchenko V.V., Glushchenko I.I.

The concept is created and the concept and content of a paradigm of economical production of goods and services develops, functions, roles and structural elements of a paradigm of economical production of goods and services are researched, the general theory of economical production of goods and services is created.

The purpose of article is forming of philosophical and methodological aspects of the scientific theory of economical production of goods and services (the theory of economy).

For goal achievement in this article problems are solved:

- carrying out search and the analysis of publications on a subject of economical production of services in the higher education for confirmation of relevance of the research provided in this article;
- determinations of an object, method, functions, roles, laws of the scientific theory of economical production of goods and services.
- - functions, roles of philosophy of economical production of goods and services are described;
- the directions of development of philosophy and methodology of economical production of goods and services are researched.

Acts as subject of article economical productions of goods and services.

Methodical aspects of economical production of goods and services act as a subject of article.

Scientific novelty of article is determined by forming and a research of philosophical and methodological aspects of economical production of goods and services, a research and the description of structural elements of the theory of economical production of goods and services (the theory of economy) and its structural elements.

Keywords: methodology, theory, philosophy, mission, vision, production, economical, structure, strategy, element, losses, efficiency, risk, firm

Актуальность настоящей статьи в 2017 определяется тем, что на фоне роста интереса к бережливому производству товаров и услуг, общая теория и методология такого производства пока еще не разработана. Это порождает необходимость развития философии, методологии, научной теории бережливого производства товаров и услуг.

Цель статьи является формирование философских и методологических аспектов научной теории бережливого производства товаров и услуг (теории бережливости).

Для достижения цели в этой статье решаются задачи:

-проведения поиска и анализа публикаций по теме бережливого производства услуг в высшем образовании для подтверждения актуальности исследования, представленного в настоящей статье;

- определения объекта, метода, функций, ролей, законов научной теории бережливого производства товаров и услуг.

- - описаны функции, роли философии бережливого производства товаров и услуг;

- исследованы направления развития философии и методологии бережливого производства товаров и услуг.

Объект статьи –бережливое производство товаров и услуг.

Предмет статьи – философия и методология научной теории бережливого производства товаров и услуг (теории бережливости).

Для подтверждения тезиса об отсутствии общей теории бережливого производства товаров и услуг произведем в рамках данного исследования поиск и анализ публикаций в РИНЦ по тематике бережливого образования (как сегмента сферы социальных услуг).

Проведенное исследование показало, что эта тема привлекает внимание отечественных исследователей. Например, в одной из работ отмечают, что повышение качества образования является одной из приоритетных задач современной России. Высказывается мнение, что применение принципов «бережливого производства», используемых на многих преуспевающих предприятия мира может вывести образовательный процесс на более высокий уровень. Предлагается для реализации модернизированной схемы управления образовательным учреждением произвести изменение всей нормативно-правовой базы и внедрение научно-учебно-производственных комплексов в учебный процесс [1, с.162-168]. Однако, как будет показано ниже «изменение всей нормативно-правовой базы» по крайней мере пока еще не входит в концепцию бережливого производства и/или образования, так бережливый подход ориентирован на ее использование внутри организации.

В дополнение к этому эксперты и исследователи считают, что федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования предполагают широкое применение активных методов обучения, к которым, в частности, относятся деловые игры. Исследователи считают, что быть «бережливым» становится правилом хорошего тона. Поэтому важно, чтобы такой образ мышления формировался со студенческой скамьи. Разработанные деловые игры позволяют, не затрагивая производственных площадок предприятия, изучить и опробовать основные инструменты бережливого производства [2, с.557]. Но в этой работе не обсуждается применение принципов бережливости к самому процессу и системе высшего профессионального образования.

Кроме того, в исследованиях освещается и проблема модернизации системы высшего образования с целью оптимизации подготовки специалистов, способных решать сложные профессиональные задачи на основе креативности и руководствуясь специальными и междисциплинарными знаниями. При этом высказывается идея внедрения в образовательный процесс высшей школы «бережливого» подхода, реализованного в производстве некоторых стран. В обоснование этого предложения приведены данные из области педагогики, психологии и производства, убедительно доказывающие эффективность данного направления [3, с.133-139]. Вместе с тем данная работа не касается проблемы развития философии и методологии бережливого производства образовательных услуг в высшем образовании.

Российские исследователи поднимают и вопрос фундаментализации знаний из сферы бережливого производства для их применения в высшей школе в интересах обучения этой методологии студентов вузов. Отмечают, что несмотря на подтвержденную эффективность производственной парадигмы «бережливое производство» современные российские вузы продолжают подготовку бакалавров и магистров по старым образцам ментальных моделей массового производства. Высказывают мнение, что в современных образовательных ГОСах не хватает раздела о бережливом производстве как о системной методологии и методиках для новых форм и методов организации труда для современного производства и производственных систем завтрашнего дня. В этой работе была предложена «Дорожная карта преобразований высшей системы образования РФ» в сторону фундаментализации бережливого производства в вузе [4, с.39-42]. В этой анализируемой работе под фундаментализацией бережливого производства понимается активное включение этого направления в учебный процесс. Однако, возможным препятствием для такой фундаментализации может быть относительная неразвитость теоретических основ бережливого производства. Будучи изначально ориентированным на достижение практических результатов бережливое производство и в начале 2017 года с теоретической точки зрения представляет собой набор практических рекомендаций по устранению потерь в существующем производственном процессе. Кроме того, в данной анализируемой работе [4, с.39-42] не исследуются проблемы сущности и развития философии и методологии бережливого высшего образования.

При этом в отечественном дополнительном образовании разрабатываются и внедряются практики проектно-ориентированного образования при реализации президентской программы повышения квалификации инженерных кадров (на примере курса "бережливое производство и шесть сигм") [5, с. 85-91]. Поскольку бережливое образование, как предполагается, может стать новой постоянной философией системы образования, то проектный подход (в силу его

ограниченности во времени продолжительностью проектов) не применим или ограниченно применим к процессам внедрения и использования философии бережливого образования.

Исследуется и вопрос оптимизации образовательных процессов, т.е. достижение такой организации обучения, при которой передача знаний от преподавателя к обучающемуся и приобретение навыков и умений происходят с минимальными затратами времени и других ресурсов. Авторы анализируемой статьи считают, что ими впервые данная проблема анализируется методами бережливого производства. Проведено картирование учебного процесса, выявлены три вида потерь, предложены семь улучшений. Обоснована актуальность введения в инженерном образовании такого вида занятий, как контролируемая самостоятельная работа (КСР). Отмечается, что принципы бережливого производства возможно распространить на инженерное образование в целом [6, с. 9]. Однако, следует заметить, что «передача знаний ...с минимальными затратами времени и других ресурсов» [6, с. 9], как будет показано ниже не соответствует постулатам бережливого производства.

Следовательно, выполненный выше в настоящей работе поиск и анализ литературных источников по теме бережливого оказания образовательных услуг в высшей школе показал:

- эта тема привлекает внимание отечественных исследователей, которые рассматривают актуальные вопросы внедрения идей бережливого производства в практику образовательной деятельности;

- при исследовании темы бережливого образования в работах [1-6] рассматривались преимущественно частные вопросы преподавания студентам идей бережливого производства или бережливости при разработке учебно- методического обеспечения, необходимости изменения нормативного обеспечения системы образования, отражения идей бережливого производства в образовательных стандартах;

- исследования, направленные на развитие философии бережливого высшего образования в настоящее время в процессе поиска и анализа литературных источников не выявлены (не известны).

Вместе с тем, можно предположить, что отсутствие развитой философии и методологии бережливого высшего образования:

- сдерживает внедрение методов бережливого образования на практике по причине того, что не всем субъектам образования понятны преимущества бережливого подхода в вузах;

- в условиях отсутствия философии бережливого образования возможны ошибки в определении сущности и планировании использования этого подхода в образовательной деятельности;

- в условиях отсутствия философии и методологии бережливого образования возможна фальсификация содержания бережливого подхода (например, ошибочного понимания

бережливости исключительно как способа минимизации затрат ресурсов) при разработке программ перехода вузов к философии развития бережливого образования.

Все изложенное выше в настоящей работе может рассматриваться как обоснование научной и практической актуальности развития философии и методологии бережливого производства товаров и услуг.

Дополнительную актуальность формированию понятия и содержания бережливого производства товаров и услуг подтверждается и тем, что идеи бережливости в условиях кризиса получают все большее распространение [7, с.10]. Например, под бережливым мышлением понимается постоянная вовлеченность и заинтересованность персонала, как в личном развитии, так и в усовершенствовании производства, которые получили название «кайдзен». В переводе «кайдзен» означает «перемены к лучшему» [8].

При развитии философской концепции высшего образования нужно учитывать, что в производстве товаров и услуг (например, в высшей школе) происходят глубокие изменения под воздействием информационных технологий, клипового мышления персонала и других факторов [9, с.107-119].

Дополнительную сложность достижению поставленной в настоящей работе цели придают: во-первых, сама философия бережливого производства в начале 21 века пока в развернутом виде не сформирована; во-вторых, не сформирована и философия образования как одного из видов услуг.

Под бережливым производством товаров и услуг предлагается понимать такое производство, которое направлено на постоянное повышение качества товаров и услуг, трудовой жизни персонала на основе оптимизации использования всех видов ресурсов, минимизации потерь и ущерба всем участникам процесса производства и потребления товаров и услуг. При таком его определении бережливое производство товаров и услуг может быть основано и сочетаться с концепцией социально-этического менеджмента организаций [10, с.208-210].

Под философией (философской концепцией) бережливого производства товаров и услуг условимся понимать наиболее общий взгляд на эту методологию и систему бережливого производства товаров и услуг. Одновременно с этим, философией бережливого производстве товаров и услуг можно называть мудрость в процессе осмысления и практической реализации концепции развития такого бережливого производства.

В процессе формирования философии бережливого производства товаров и услуг следует учитывать, что в философии науки известны два подхода:

- во-первых, философия рассматривается как наука наук (Г. Гегель), при котором философия выступает как основа развития методологии (общей теории метода), общеметодологическая наука,

способствующая развитию любой и каждой из наук и сфер деятельности в данном случае философии и практики бережливого производства товаров и услуг;

- во-вторых, в философии известен подход, в рамках которого считают, что наука сама себе философия (О. Конт), это можно понимать таким образом, что каждая из сфер деятельности (в частности, бережливого производства товаров и услуг) в процессе своего развития формирует оригинальную, присущую этой сфере деятельности философию [11; 12, с. 4].

Формируемая в теории и на практике философия и методология бережливого производства товаров и услуг должна быть научной. Под этим понимается, что философия бережливого производства товаров и услуг как научная философия должна обладать следующим рядом черт: должна стать такой же теоретической дисциплиной, как и отдельные частные науки; философия бережливого производства товаров и услуг должна строиться научными методами; при этом такая философия должна считаться с положениями и выводами частных наук, философия бережливого производства товаров и услуг делает эти положения частных наук исходным пунктом и объектом своего анализа; такая философия бережливого производства товаров и услуг использует историю науки и философии как материал для общей теории научно-философского мышления. Подчеркивают, что предмет изучения научно понимаемой философии выступает не только наука, но и вся культура. При этом характеризуют философию в целом как «осознание человеком основ той культуры, которую он живет», как «самосознание культуры в человеке» [13, с. 7], в том числе культуры бережливого производства товаров и услуг.

В рамках и на основе формирования философии и методологии бережливого производства товаров и услуг могут быть представлены положения научной теории такого вида производства.

Научной теорией бережливого производства товаров и/или оказания услуг (теорией бережливости) условимся называть науку о создании научных знаний о бережливом производстве товаров и услуг.

Научным методом в теории бережливого производства товаров и услуг предлагается называть систему принципов и приемов, с помощью которых достигается объективное познание научных процессов и социально-экономической действительности, результатов такого производства.

Методологическая функция теории бережливого производства товаров и услуг включает определение понятийного аппарата, методических основ управления созданием производства и научных исследований в этой сфере.

Познавательная функция теории бережливого производства товаров и услуг охватывает процессы накопления, описания, изучения фактов действительности в сфере науки об такого рода производстве товаров и услуг.

Регулятивная (инструментальная) функция теории бережливого производства товаров и услуг носит практический характер, так как состоит в: разработке способов и инструментов управления таким производством и его исследованиями.

Законотворческая функция теории бережливого производства товаров и услуг направлена на процесс обоснования необходимости и разработки норм права, обеспечивающих развитие этого типа производства.

Оптимизационная функция теории бережливого производства товаров и услуг (теории бережливости) включает синтез или выбор наилучших форм, способов и приемов реализации как отдельных этапов, так и в целом процесса бережливого производства.

Прогностическая функция теории бережливости (бережливого производства товаров и услуг) состоит в оценке состояния данного вида сферы производства и услуг, оценку перспектив развития отдельных ее направлений.

Предупредительная функция теории бережливости включает разработку и внедрение профилактических упреждающих мер направленных на снижение рисков развития такого производства (товаров и/или услуг) по результатам прогноза развития этого вида производств.

Психологическая функция теории бережливости заключается в объяснении участникам процесса обоснованности финансовых и других затрат на постоянное развитие бережливого производства товаров и услуг.

Функция социализации в теории бережливости состоит в распространении в обществе знаний о роли и значении современного бережливого производства для государства и общества, необходимости эффективных мер по его развитию.

Системообразующая функция теории бережливого производства товаров и услуг охватывает накопление знаний, направленных на обеспечение создания адекватных систем управления сферой бережливого производства.

Определим роли теории бережливого производства товаров и услуг:

во-первых, повышения эффективности, оптимизации процессов развития бережливого производства товаров и услуг;

во-вторых, снижение рисков в развитии производства товаров и услуг;

в-третьих, повышение качества продукции и/или финансовых результатов бережливого производства.

Можно сформулировать такие законы теории бережливого производства товаров и услуг (теории бережливости):

- бережливое производство товаров и услуг не направлено на сокращение необходимых для производства качественных товаров и услуг затрат;

- бережливое управление производством товаров и услуг не должно быть направлено на кардинальное изменение (реинжиниринг) производственных процессов;
- бережливое производство товаров и услуг не приводит к росту рисков, неудобств или затрат у потребителей товаров и услуг;
- бережливое производство должно быть направлено на сокращение излишних потерь (затрат, убытков) при производстве товаров и/или услуг;
- процесс развития бережливого производства товаров и услуг должен быть постоянным;
- процесс развития бережливого производства должен быть непрерывен;
- бережливое производство направлено на более полную реализацию человеческого капитала сотрудников организации;
- концепция бережливого производства товаров и услуг в конкретной организации формируется при активном и деятельном участии персонала организации и др.

Развитие бережливого производства товаров и услуг предполагает постоянное и постепенное совершенствование всех сторон такого производства, разработку новых товаров и услуг и освоение новых рынков, развитие организационной структуры. Развитие бережливого производства товаров и услуг затрагивает интересы включенных в нее людей.

В философии управления развитием бережливого производства товаров и услуг рекомендуется выделить философские категории и факторы, влияющие на развитие бережливого производства (миссия; видение, структурные изменения; программы развития и др.).

Миссией бережливого производства товаров и услуг можно назвать экономическую и социальную значимость постоянного повышения качества товаров и услуг, повышения степени удовлетворенности потребителей, качества трудовой жизни персонала путем наиболее щадящего и оптимального использования всех видов ресурсов, включая персонал организации.

Миссией бережливого производства товаров и услуг является обеспечение устойчивого развития экономики и общества, повышения безопасности качества жизни как общественного блага на основе рационального и щадящего использования всех видов ресурсов, включая гарантии занятости, щадящее использование и социальное развитие человеческого капитала организаций в экономике и обществе.

Видением бережливого производства товаров и услуг можно назвать вдохновляющий сценарий развития этой концепции экономического и социального прогресса путем устранения потерь в системе производства и использования всех видов ресурсов, включая персонал организаций.

Структурные изменения при переходе бережливому производству товаров и услуг должны быть направлены на оптимизацию соотношений различных структурных элементов такого

производства, в процессе постоянного повышения качества товаров и услуг путем наиболее оптимального и щадящего использования всех видов ресурсов, включая человеческий капитал организаций.

Программы развития для перехода к бережливому производству товаров и услуг должны содержать определенные мероприятия корректирующего и контрольного характера, могут быть направлены на оптимизацию соотношений различных структурных элементов такого производства, в процессе постоянного повышения качества товаров и услуг посредством оптимального и щадящего использования всех видов ресурсов, включая человеческий капитал организаций.

Стратегией развития бережливого производства товаров и услуг условимся называть долгосрочный план развития этой методологической концепции производства, направленный на адаптацию и последовательное внедрение в практику производства товаров и услуг идей и методов бережливого производства в соответствии с изменениями во внешней среде организации посредством внутренней координации элементов организации. Практическим инструментом гармонизации проблем развития бережливого производства товаров и услуг может быть философия этого развития.

Под философией стратегии развития бережливого производства товаров и услуг условимся понимать наиболее общий взгляд на длительную временную перспективу на миссию, видение, цели, инструменты, социальную цену развития этой концепции в современном производстве и обществе.

Объектом философии стратегии развития бережливого производства товаров и услуг можно назвать наиболее общий системный взгляд на миссию, видение, цели, инструменты, экономическую и социальную цену развития бережливого производства товаров и услуг.

Предметом философии стратегии развития бережливого производства товаров и услуг можно назвать наиболее общий взгляд на методы, способы, инструменты реализации миссии, видения, целей, источники ресурсов, формирующие социальную цену развития бережливого высшего образования.

Возможны консенсусная (на основе согласия в обществе) и конфронтационная (на основе результатов борьбы) концепции философии, методологии и стратегии развития бережливого производства товаров и услуг.

Философии стратегии развития бережливого производства товаров и услуг будем считать присущими такие функции:

- онтологическая в рамках которой необходимо разрабатывать определенные "модели" реальных стратегий развития бережливого производства товаров и услуг на фоне картины мира и глобальных тенденций развития современного глобального мира и рынков;

- прогностическая, которая будет заключаться в создании логической основы определения вероятностей успеха при различных стратегиях развития бережливого производства товаров и услуг;

- гносеологическая функция философии бережливого производства товаров и услуг, которая призвана дать знание общих закономерностей самого познавательного процесса сущности стратегий развития бережливого производства товаров и услуг в современном мире;

- методологическая функция философии бережливого производства товаров и услуг, которая формирует наиболее общие принципы исследований, разработки и реализации стратегии развития бережливого производства товаров и услуг;

- аксиологическая функция этой философии, способствует формированию мировоззренческих, ценностных установок при разработке и реализации стратегии развития бережливого производства товаров и услуг;

- селективная функция философии бережливого производства товаров и услуг, в рамках которой такая философия позволяет отбирать допустимые или наилучшие варианты стратегий развития бережливого производства;

- функция производного критерия истины философии бережливого производства товаров и услуг, позволяет формировать критериальную основу способную дополнить оценку практических результатов стратегии развития бережливого производства товаров и услуг;

- интегративная (синтетическая) функция философии бережливого производства товаров и услуг, которая способствует системному, целостному обобщению и синтезу (системному агрегированию в новом образе) разнообразных форм познания практики стратегии и тактики развития такого бережливого производства, включая его миссию и видение;

- критическая функция философии бережливого производства товаров и услуг, которая в рамках конструктивной (созидательной) концепции критики в данной философии может дать ценностную оценку, выявить противоречия, сильные и слабые стороны, позитивные и негативные моменты стратегии развития бережливого производства товаров и услуг, включая социальные отношения людей, социальную цену реализации конкретной стратегии развития бережливого производства товаров и услуг;

-практическая (утилитарная) функция философии бережливого производства товаров и услуг состоит в том, что она обеспечивает практическую реализацию философской концепции бережливого производства в процессе мыслительной деятельности на уровне принятия всех управленческих решений и практических действий в процессе реализации стратегии развития бережливого производства товаров и услуг.

Роль философии стратегии развития бережливого производства товаров и услуг заключается в гармонизация идеологии, места, миссии, видения, целей, политики, стратегии и тактики развития такого бережливого производства и тем самым способствовать снижению рисков развития такого производства.

Целью развития бережливого производства товаров и услуг может называться идеальный результат такой концепции производства. Целью развития бережливого производства товаров и услуг можно назвать постоянное повышение качества товаров и услуг при условии сохранения устойчивости такого производства и социально-производственных отношений, рационального и рачительного использования всех видов ресурсов, включая человеческий капитал организаций, отношение потребителей и др.

Развитие философии бережливого производства товаров и услуг открывает возможность сформировать непротиворечивую, целостную парадигму [12, с.26] стратегии развития бережливого производства товаров и услуг, снизить риски устойчивого развития такого производства.

Философия бережливого производства товаров и услуг должна стать инновационным структурным элементом философии системы высшего образования [14, с.9]. При этом образование может рассматриваться как часть системы инновационного развития экономики и общества [15,с.83-90].

При этом нужно учитывать, что в рамках рыночной экономики все блага предстают в конкретной форме материальных товаров и нематериальных услуг.

Услугой принято называть любое мероприятие, деятельность или выгода, которые одна из сторон может предложить другой стороне и которые в основном неосвязаемы и не приводят к овладению чем -либо [16].

Следует отметить, что сфера услуг и услуга как достаточно сложное общественное и экономическое явление выступают объектом изучения разнообразных наук: экономики, маркетинга, менеджмента, социологии, права, информатики, психологии и других наук, но общая теория услуг не развита [17,18]. Следовательно, и бережливое производство услуг должно получить свое философское осмыслении вообще и в рамках философской концепции бережливого оказания услуг в частности.

Теоретические основы проектирования развития сферы услуг развиваются, в частности, в работе [19].

Философская концепция развития бережливого производства услуг в сфере высшего образования формируется в работах [20,21].

Характеристика услуги или процесса ее поставки может иметь качественное (заключается в сопоставлении по качеству) и количественное измерение в соответствии с тем, в каких целях, как и кем делается оценка.

Следует отметить, что в рамках философии бережливого производства товаров и услуг как общего взгляда на сущность такого производства рационально лингвистическое исследование значения слова «потери». Толковые словари дают такие определения этого термина: «Уменьшение, ослабление количества, степени и т.п. чего-л.; убыль. Бесцельная трата, расходование чего-л. Ущерб, убыток».

Использование термина «потери» авторами методологии бережливого производства обращает внимание на близкие к нему по содержанию понятия «убыток», «ущерб». Следовательно, бережливое производство в значительной степени связано с управлением рисками в производстве и, в частности, обнаружение и ограничение рисков снижения качества и повышения сверхнормативных затрат в современном бережливом производстве.

Для определения структуры и содержания философии и методологии бережливого производства товаров и услуг принято трактовать положения, которые ранее разработали основатели и теоретики бережливого подхода.

В частности в качестве направлений устранения потерь могут быть названы: потери из-за перепроизводства; потери времени из-за ожидания; потери при ненужной транспортировке; потери из-за лишних этапов обработки; потери из-за лишних запасов; потери из-за ненужных перемещений; потери из-за выпуска дефектной продукции. нереализованный творческий потенциал сотрудников; перегрузка рабочих, сотрудников или мощностей при работе с повышенной интенсивностью неравномерность выполнения операции, например, прерывистый график работ из-за колебаний спроса [7, 8].

При дальнейшем формировании философии и методологии бережливого производства следует отметить, что масштабные исследования методов менеджмента компании Toyota зарубежными авторами ограничились лишь практическими аспектами реализации концепции бережливости, но пока еще не привели к формированию развернутой теории бережливости [22].

В частности, следует учитывать в процессе развития методологии бережливого производства товаров и услуг то, что зарубежный исследователь бережливого производства фирмы Toyota описал такие принципы:

- принцип 1: следует принимать управленческие решения с учетом долгосрочной перспективы, даже если это наносит ущерб краткосрочным финансовым целям;
 - принцип 2: процесс в виде непрерывного потока способствует проявлению проблем производства;
-

- принцип 3: рекомендуется использовать систему вытягивания (постепенного наращивания спроса), чтобы избежать перепроизводства;
- принцип 4: нужно выравнивать объем работ (хейдзунка) для разных категорий и представителей персонала организации;
- принцип 5: следует делать остановку производства с целью решения проблем частью производственной культуры, если того требует качество;
- принцип 6: постановка и решение стандартных задач является основой непрерывного совершенствования и делегирования полномочий сотрудникам;
- принцип 7: необходимо применять визуальный контроль, чтобы ни одна проблема в деятельности организации не осталась незамеченной;
- принцип 8: рекомендуется применять только надежную, испытанную технологию производства товаров и/или услуг;
- принцип 9: рекомендуется выявлять и воспитывать лидеров, которые досконально знают свое дело, исповедуют философию бережливого производства в компании и могут научить этому других;
- принцип 10: следует воспитывать незаурядных людей и формировать команды, исповедующие философию бережливости в компании;
- принцип 11: нужно уважать своих партнеров и поставщиков, ставить перед ними трудные задачи и помогать им совершенствоваться;
- принцип 12: для того, чтобы диагностировать ситуацию, нужно увидеть все своими глазами (генти генбуцу);
- принцип 13: следует принимать управленческие решения не торопясь, на основе консенсуса, взвесив все возможные варианты, однако при внедрении решения не следует медлить (нвмаваси);
- принцип 14: фирме следует стать обучающейся организацией за счет неустанного самоанализа (хансей) и непрерывного совершенствования (кайдзен) [22].

В дополнение к этим принципам можно предложить еще такие принципы:

- принцип 15: организация должна поддерживать надежную и эффективную прямую и обратную связь с потребителями ее товаров и услуг;
- принцип 16: следует поддерживать гармоничные социально-экономические и производственные отношения в коллективе компании.

В статье проведен анализ исследований и публикаций по теме бережливого производства и высшего образования, который показал актуальность развития философии и методологии бережливого производства товаров и услуг, определены понятие, функции, роли, структура и содержание научной теории бережливого производства товаров и услуг, а так же философии

бережливого производства товаров и услуг, что позволило выявить наиболее перспективные направления развития философии и методологии бережливого производства товаров и услуг, результаты статьи показывают, что дальнейшее развитие и распространение философии и методологии бережливого производства товаров и услуг может положительно сказаться на состоянии всей национальной экономики и общества в целом.

Список литературы

1. Александрова С.А., и др. Модернизация системы управления образовательным учреждением на основе принципа "Бережливого производства"//Александрова С.А., Лихтер А.М., Меркулов Д.И., Меркулова А.М.//Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2013.№ 1. С. 162-168.

2. Надреева Л.Л., Моисеев Р.Е., Зверев А.В. Роль активных методов обучения в формировании lean-мышления // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5. С. 557.

3. Махнач В.В., Конькова О.В. Психологические аспекты «бережливого» подхода в образовании// Научные труды Республиканского института высшей школы. 2015. № 15-2. С. 133-139.

4. Кондратьев Э.В., Новиков К.В. Фундаментализация знаний бережливого производства в высшей школе // В сборнике: Менеджмент в социальных и экономических системах сборник VI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Резника С.Д.; Учебно-методическое объединение вузов по образованию в области менеджмента; Правительство Пензенской области; Пензенский государственный университет архитектуры и строительства; Межотраслевой научно-информационный центр. 2014. С. 39-42.

5. Трещёв А.М., Романовская И.А., Сергеева О.А. Практики проектно-ориентированного образования при реализации президентской программы повышения квалификации инженерных кадров (на примере курса "бережливое производство и шесть сигм") // В сборнике: Перспективы дополнительного профессионального образования: традиции и инновации Межвузовский сборник научных трудов. Министерство науки и образования Российской Федерации, Астраханский государственный университет, Институт непрерывного образования. Астрахань, 2014. С. 85-91.

6. Прозоровский А.А. Применение принципов бережливого производства к оптимизации образовательного процесса на примере обучения дисциплине «аналитическая геометрия»//Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана. 2014. № S2. С. 9.

7. Ерохин Е.А. Появление и сущность концепции бережливого производства // EKportal.ru — Информационный сайт по экономике. 24.02.2008. URL: <http://www.ekportal.ru/page-id-104.html> (17.05.2014).

8. Кузнецов А. Бережливое мышление // Журнал «Кадровик.ру». 2009. № 8. URL: <http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=12304> (25.05.2014).
 9. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Педагогика высшей школы в условиях информационных технологий // Бюллетень науки и практики. 2016. №2. С. 107–120. [Электронный ресурс]. URL: http://media.wix.com/ugd/208d22_1cebcf2d886443e0b727e92b7e565e3a.pdf (дата обращения 13.02.2016).
 10. Глущенко В. В. Менеджмент: системные основы. изд. 2-е– г. Железнодорожный, Моск.обл., ТОО НПЦ «Крылья», 1998. –224 с.
 11. Кохановский В.П. Философия и методология науки: Учебник для вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 1999.-576 с.
 12. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Совершенствование философии и методологии науки, управления и прогностики: парадигма интеллектуального управления – М.: ИП Глущенко Валерий Владимирович, 2009, -120 с.
 13. Алексеева И.Ю. Научная философия как «культурная система» (О Владимире Николаевиче Ивановском и его идеях)// Вопросы философии, №11, 2012, с. 3-10.
 14. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Философия и культурология системы высшего образования. - Москва: Глущенко Валерий Владимирович, 2016. – 116 с.
 15. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Часть системы развития: о проблемах дистанционного образования //Стратегия России, 2015, № 8, С.83-90
 16. Кнышова Е.Н. Маркетинг. учебное пособие.- М.: ИД «ФОРУМ»:ИНФРА-М, 2009, с. 13
 17. Симонян Г. А. Теоретические основы формирования сферы услуг// Вестник СГУТиКД. 2011. № 1 (15).
 18. Разомасова Е.А. Сфера услуг: теория, состояние и развитие. - Новосибирск: НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 2011. – 136 с.
 19. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Иванова И.Н., Захаренкова Л.В., Зиневская О.Р., Канцыр Д.А. Проектирование процессов развития сферы услуг на железнодорожном транспорте [Электронный ресурс] // Молодежный научный вестник. 2017. № 1(13). URL:<http://www.mnvnauka.ru/2017/01/Glushchenko1.pdf> (дата обращения 30.12.2016).
 20. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Формирование парадигмы развития бережливого высшего образования [Электронный ресурс] // Теория. Практика. Инновации. 2017. № 2(14). <http://www.tpinauka.ru/2017/02/Glushchenko.pdf> . (дата обращения 14.02.2017.).
 21. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Механизм стратегического управления развитием бережливого высшего сельскохозяйственного образования // Аэкономика: экономика и сельское
-

хозяйство, 2017. №1 (13). URL:<http://aeconomy.ru/science/economy/mekhanizm-strategicheskogo-upravlen/>(дата обращения 20.02.2017).

22. Лайкер Джеффри Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Джеффри Лайкер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 402 с. — (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
