

УДК 658.5

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Гаврюсев С.В.

Российский университет дружбы народов

E-mail: Politolog201213@yandex.ru

Статья посвящена анализу внутренней среды организации с позиции влияния ее факторов на корпоративную безопасность. В статье приводится структура внутренней среды корпорации, описываются их интересы, возможности и методы влияния на организацию с целью достижения поставленных целей. В конце делается обобщающий вывод по укрупненной группе механизмов внутреннего лоббирования и их деструктивном влиянии на корпорацию.

Ключевые слова: корпорация, корпоративная безопасность, внутренняя среда, безопасность

INTERNAL ENVIRONMENT OF ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF CORPORATE SECURITY

Gavryusev S.V.

The article is devoted to the analysis of the internal environment of the organization from its position of the influence of its factors on corporate security. The article describes the structure of the internal environment of the corporation, describes their interests, opportunities and methods of influencing the organization in order to achieve the set goals. In the end, a general conclusion is drawn on the enlarged group of mechanisms of internal lobbying and their destructive influence on the corporation.

Keywords: corporation, corporate security, internal environment, security.

Российская экономика находится в состоянии разновекторной трансформации. Затянувшиеся рыночные преобразования накладываются на протекционистские меры в политике импортозамещения и увеличивающимся госзаказом.

Разнонаправленность преобразований порождает нестабильность состояния системы. Фирма, как один из агентов рынка принимает на себя риски по возможным негативным последствиям общего дисбаланса. В условиях повышенного внешнего давления на фирмы, увеличиваются риски возникновения ненормальных процессов внутри корпорации. К числу таких процессов относятся и те, которые приводят к уязвимости корпорации. Нивелирование последствий регрессивных процессов внутри организации является одной из основных задач корпоративной

безопасности. В условиях повышенного внешнего фактора риска, эта проблема приобретает особую актуальность.

Цель настоящей статьи – описать внутреннюю среду организации с позиции корпоративной безопасности.

Для достижения поставленной цели был выполнен ряд задач. Среди них можно выделить анализ теории организации и нормативно-правовой базы по возможностям представителей внутренней среды, а также синтез полученных результатов.

Статья написана в рамках структурно-функционального подхода с применением методом текстового анализа и общенаучной методологии (анализ, синтез, дедукция, индукция).

Под внутренней средой понимается совокупность взаимосвязанных переменных, характеризующих ситуацию внутри организации и которые поддаются внутреннему управленческому воздействию.

Внутреннюю среду организации представляется возможным разделить на следующие составные части: акционеры, менеджмент, совет директоров и персонал [2, С. 15].

Категория акционеров является сложной – она включает в себя подгруппы, классифицированных по типу портфелей акций: мажоритарные акционеры, миноритарные акционеры, государство.

Каждая из групп имеет свои интересы, способы достижения цели и возможности осуществления задуманных действий.

Рассмотрим подробнее каждую из групп.

Акционер – владелец акций, получающий прибыль по акциям в виде дивидендов [1].

Миноритарный акционер (миноритарий) — акционер компании (физическое или юридическое лицо), размер пакета акций которого не позволяет ему напрямую участвовать в управлении компанией (например, путём формирования совета директоров). Такой пакет акций называется «неконтролирующим».

Целью миноритариев является участие в процессе принятия решений на уровне корпорации.

Несмотря на незначительность индивидуальных пакетов акций, миноритарии имеют возможность осуществлять влияние на корпорацию. Согласно российскому законодательству, если акционер владеет одним процентом акций, то он может запросить данные реестра акционеров, двумя процентами — выдвинуть кандидата в совет директоров, 10–11 процентами — пройти в совет директоров. Исходя из этого, миноритарии выбирают методы воздействия на корпорацию.

Среди наиболее распространённых способов действий принято выделять следующие:

Объединение индивидуальных пакетов акций с целью получения консолидированного укрупненного пакета;

Скупка акций для увеличения доли собственного пакета;

Корпоративный шантаж.

Выдвижение собственного кандидата в Совет директоров корпорации. В случае удачи миноритарий получает аффилированное лицо в высшем органе управления акционерным обществом.

Мажоритарный акционер – т.е. основной, преобладающий. Имеющий возможность определять решения общего собрания. В разных раскладах (распределение акций между остальными акционерами), это от 30 до 75% акций, наиболее характерный случай - 50% + один голос [7].

Целью всех мажоритарных акционеров является увеличение доходности своих активов.

В зависимости от доли пакетов акций мажоритарных акционеров подразделяют на несколько подгрупп.

Имеющие блокирующий пакет акций (больше 25 %). Помимо увеличения доходности акций, они могут стремиться к введению своих представителей в Совет директоров.

Методы достижения целей по преимуществу носит двойственный характер. С одной стороны, это блокирование изменения учредительных документов. С другой – скупка акций с целью увеличения доли собственных активов.

Имеющие контрольный пакет с простым большинством (50 % плюс один голос).

Эти мажоритарии обладают почти неограниченной властью в корпорации. По вопросам изменения учредительных документов они вынуждены заручаться поддержкой мажоритариев с блокирующим пакетом либо с миноритариями для достижения 75 % плюс один голос суммарной доли акций.

К методам этой группы акционеров относят скупку акций, что роднит их с теми, кто владеет блокирующим пакетом и миноритариями, и размытие акций, под которым понимает дополнительную эмиссию акций с последующим их выкупом по номинальной цене с целью уменьшения долей других акционеров.

Имеющие контрольный пакет с квалифицированным большинством (75 % плюс один голос). Особенностью этой группы акционеров является то, что они могут принимать абсолютно все решения в корпорации.

Их цель – отстранить других акционеров от распределения прибыли.

Основной метод таких акционеров – размытие других пакетов акций.

Государство-акционер. В стратегических предприятиях государство имеет контрольный или блокирующий пакет акций. Особенностью государства как акционера является то, что у него есть право «Золотой акции», что подразумевает непропорционально большую, в сравнении с имеющимся пакетом акций, степень влияния на процесс принятия решений в корпорации. К числу таких особых прав государства относят возможность провести своих представителей в Совет директоров и Ревизионную комиссию, и блокирование решений.

В случае, если у государства 50 % плюс один голос, внутрикорпоративные решения принимаются Федеральным агентством по управлению государственным имуществом и отраслевым министерством [5, С. 122].

Кроме того, государство имеет возможность оказывать влияние на распределение прибыли. Федеральное агентство по управлению государственным имуществом издает рекомендации, согласно которым определенный процент чистой прибыли должен быть направлен на выплату дивидендов. В условиях дефицита государственного бюджета давление на корпорации возрастает. Если в предшествующие периоды рекомендованная доля чистой прибыли на дивиденды составляла 25 %, в настоящее время она равняется 50 % [6].

Менеджмент.

Под менеджментом в рамках данной статьи понимается «руководство предприятия, фирмы, руководящий орган» [8]. Кроме того, к этой группе видится резонно отнести и корпоративных экспертов в лице главного бухгалтера, финансистов топ уровня и главы службы безопасности, если такая имеется.

Представители менеджмента могут не являться держателями акций компании. Их основная цель – сохранение своих рабочих мест при максимально возможном увеличении собственного дохода.

Способы увеличения дохода менеджеров могут быть различными. Чаще всего к ним относят следующие: увеличение заработной платы, премиальные выплаты, бонусы, распределение прибыли, акционирование работников, утаивание части прибыли.

Методы воздействия менеджмента на корпорацию вытекают из его положения в корпоративной структуре. Обладая полнотой информации об организации, представители

менеджмента могут проводить сомнительные сделки, выводить активы, обременять предприятие задолженностью с последующей перспективой банкротства.

Совет директоров – избираемый акционерами руководящий исполнительный орган акционерного общества, корпорации, решающий принципиальные вопросы управления обществом в период между собраниями акционеров и создающий правление для оперативного управления делами общества.

Совет директоров представляет, как правило, и менеджмент, и акционеров корпорации. Находясь на высоких должностных позициях, представители Совета Директоров стремятся с одной стороны сохранить за собой имеющееся положение с другой – увеличить доход. Увеличение дохода может достигаться либо инициированием повышения жалования, либо путем приобретения акций компании.

Методы, избираемые представителями Совета директоров для достижения своих целей, включают вывод активов, обременение задолженностью и принятие решений в корыстных целях.

Персонал – личный состав учреждения, предприятия, фирмы или часть этого состава, выделенная по признаку характеравыполняемой работы, например, управленческий персонал.

Несмотря на разницу в положении и имеющихся возможностях, цели персонала в общем виде схожи с целями Совета директоров. Представители трудового коллектива так же стремятся сохранить свои позиции или по крайней не спуститься вниз по карьерной лестнице. Кроме того, они желают увеличения своего дохода.

Методы работников имеют свою специфику. Связано это прежде всего с незначительностью собственных индивидуальных ресурсов и наличием возможности привлечь на свою сторону силы коллектива, профессионального союза и государства. Исходя из этой в некоторой степени дуальности особенностей возможностей персонала классифицируются их практические действия. Представители персонала могут добиваться достижения своих целей либо самостоятельно, либо с помощью привлечения сторонней помощи в лице общественных организаций и государственных органов. Самостоятельно работники могут преднамеренно завышать расходы и занижать доходы, заниматься вредительством и вступать в сговор с контрагентами. Для привлечения на свою сторону внешних сил представители персонала могут прибегать к жалобам в профессиональные союзы и органы государственного контроля в сфере охраны труда. Промежуточное положение занимают забастовки так как с одной стороны они могут быть инициированы трудовым коллективом, с другой – в случае разрастания конфликта и/или в ситуации забастовок по инициативе профессиональных союзов конфликт по линии корпорация – персонал может перейти в состояние противоречий между корпорацией и профессиональными союзами и корпорацией, и государством [4, С. 151].

В заключении описания внутренней среды организации стоит подчеркнуть ее многообразие и сложность. Несмотря на разницу в возможностях осуществления воздействия на процесс принят решений и многообразие интересов, можно выделить основное желание представителей внутренней корпоративной среды. Все они стремятся к максимизации своей доли в прибыли фирмы и потому добиваются расширения окна возможностей для продвижения своего интереса.

Наиболее популярным методом получения сверхприбыли от участия по делам корпорации является укрупненная группа, которую можно условно назвать «обман всех, кто не мы». За таким несколько странным названием скрывается совокупность действий представителей внутренней среды корпорации, направленных на то, чтобы без ведома и, как правило, в ущерб другим участникам процесса получить дополнительные бонусы к причитающимся по общему правилу.

Стремление представителей внутренней среды обогащаться за счет других представителей внутренней среды порождает массу противоречий, которые имеют деструктивные последствия для организации. Деструкция проявляется не только напрямую – в экономической эффективности компании, но и опосредованно – в внутрикорпоративных отношениях. Ухудшение внутреннего психологического климата приводит к снижению производственных показателей и ухудшению качества корпоративной культуры [3].

Объемлющая все сферы жизни фирмы деструкция внутренней среды вынуждает обращать на нее пристальное внимание. В компаниях создаются специальные подразделения, отвечающие за нивелирование угрозы уязвимости организации изнутри. На научное сообщество возлагается ответственность разработать комплексный методический подход для противодействия этим рискам.

Список литературы

1. Большой экономический словарь. – URL: http://big_economic_dictionary.academic.ru/1244. – свободный. – (Дата обращения: 07.05.2017).
 2. Зайнуллин С. Б. Корпоративная безопасность: учебное пособие / С. Б. Зайнуллин. – М.: ООО "МАКС Пресс". – 2016. – 124 С.
 3. Зайнуллин С. Б. Методологические проблемы разрешения корпоративных конфликтов / интернет-журнал науковедение // С. Б. Зайнуллин. – М.: Издательский центр "Науковедение". – № 2. – 2016. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/139EVN216.pdf>.
 4. Зайнуллин С. Б. Необходимость модернизации системы корпоративного управления в оценочной деятельности / С. Б. Зайнуллин. – инновационная политика предприятий (сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции (в рамках Международной
-

специализированной выставки «Станкостроение – 2013»)). – М: Издательство РУДН. – 2013. – с. 145-157.

5. Зайнуллин С. Б. Проблемы взаимодействия интересов предприятия и субъектов, составляющих внешнюю и внутреннюю корпоративную среду предприятия / С. Б. Зайнуллин. – Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – Самара: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева. – № 3. – 2007. – с. 118-124.

6. Росимущество ждет от госкомпаний дивидендов в 50% [интернет ресурс] // Вести. Экономика. – URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/82950>. – свободный. – (Дата обращения: 07.05.2017).

7. Словарь бизнес-терминов / Академик.ру. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/19395>. – свободный. – (Дата обращения: 07.05.2017).

8. Словарь терминов // Economicportal. – URL: <http://www.economicportal.ru/term-words/word-m3.html#m6>. – свободный. – (Дата обращения: 07.05.2017).
