

УДК 366.546-047.43

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВЩИКОВ

Мартынова А.Д., Макарова Л.В., Тарасов Р.В.

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»

E-mail: martyshkaaa1995@mail.ru, mak.78_08@inbox.ru, rwtarasow@rambler.ru

Повышение конкурентоспособности продукции и предприятия на рынке сбыта требует от руководства организациями формирования эффективной стратегии хозяйственной деятельности, основанной на постоянном совершенствовании качества готовой продукции. Управление качеством, в свою очередь, представляет собой комплексную задачу по разработке и применению ряда организационно-методических мероприятий по совершенствованию качества продукции на всех этапах ее жизненного цикла. Одним из важных этапов жизненного цикла продукции является производство, где формируется качеством продукции. Организация производства требует эффективного управления не только с позиций совершенствования технологического процесса, но и с позиций организации эффективных поставок исходного сырья. В этих условиях особое значение приобретает задача выбора поставщика, предлагающего оптимальные условия поставки. В статье представлена методика экспертной оценки поставщика на примере деятельности АО «Радиозавод», г. Пенза.

Ключевые слова: поставщик, экспертная оценка.

EXPERT ASSESSMENT OF ACTIVITY OF SUPPLIERS

Martynova A.D., Makarova L.V., Tarasov R.V.

Increase in competitiveness of production and the enterprise on sales market demands from the management of the organizations of formation of effective strategy of the economic activity based on constant improvement of quality of finished goods. Quality management, in turn, represents a complex task of development and application of a number of organizational and methodical actions for improvement of quality of production at all stages of her life cycle. One of important stages of life cycle of production is production where it is formed by quality of production. The organization of production demands effective management not only from positions of improvement of technological process, but also from positions of the organization of effective supply of initial raw materials. In these conditions the problem of the choice of the supplier offering optimum terms of delivery is of particular importance. The technique of an expert assessment of the supplier on the example of activity of company «Radiozavod», Penza is presented in article.

Keywords: supplier, expert assessment.

Решение практических задач в области управления качеством продукции требует масштабного применения инструментов и методов, направленных на постоянное совершенствование качества продукции и услуг. Достаточно широкое распространение получили методы экспертной оценки, несмотря на субъективность некоторых решений. Такого рода методы основаны на оценки мнений экспертов в конкретной изучаемой области деятельности. Как правило, эксперты для оценки объекта и выражения собственных суждений используют рейтинговую оценку, представляющую собой субъективную оценку какого-либо явления по заданной шкале. Рейтинговая оценка позволяет осуществить первичную классификацию объектов по степени выраженности общего для них свойства и таким образом служит основой для построения шкал оценок [1...3].

Экспертные методы позволяют эффективно решать такие задачи как, например, выбор поставщика исходного сырья [4]. При организации деятельности, направленной на оценку и выбор поставщика, можно выделить следующие этапы [5]:

1 *Поиск возможных поставщиков* (объявление конкурса; изучение рекламных материалов; посещение выставок и ярмарок; переписка и личные контакты с потенциальными поставщиками). В результате предварительного анализа необходимо сформировать список потенциальных поставщиков, который может периодически обновляться;

2 *Анализ возможных поставщиков*. Сформированный список потенциальных поставщиков анализируется на основании перечня выбранных критериев оценки деятельности. Проведенная оценка поставщиков позволяет выбрать конкретных поставщиков, с которыми должна проводиться работа по заключению договоров.

3 *Оценка результатов работы с поставщиками*. На выбор поставщика значительное влияние оказывают результаты работы по уже заключенным договорам. Для этого создается специальная шкала оценок, позволяющая рассчитать рейтинг поставщика. Перед расчетом рейтинга необходимо выполнить дифференциацию закупаемых предметов труда.

Рассмотрим методику рейтинговой оценки поставщика на примере организации закупок на АО «Радиозавод», г. Пенза.

С целью определения поставщика, предлагающего максимально выгодные условия заключаемых договоров, были использованы критерии, определяющие организационные и коммерческие условия приобретения товара. Для определения удельного веса критерия при выборе поставщика была проведена процедура экспертного опроса, результаты которого представлены в таблице 1. Исходные данные для проведения рейтинговой оценки основных поставщиков исходного сырья для производства светильников светодиодных на АО «Радиозавод» представлены в таблице 1.

Значение каждого из рассматриваемых критериев оценивалось по 10-балльной шкале. Например, для критерия «Надежность поставки» 1 балл соответствовал ненадежной поставке, а 10 баллов присваивалось поставщику, обеспечивающему надежную поставку (соблюдение обязательств по ассортименту, срокам поставки, комплектности, уровню качества и количеству поставляемой продукции).

Итоговое значение рейтинга поставщика представляет собой сумму произведений значимости критерия на его оценку для конкретного поставщика (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты оценки рейтинга поставщиков АО «Радиозавод»

Критерий выбора поставщика	Удельный вес критерия	Значения критерия для конкретного поставщика по 10-балльной шкале			Произведение удельного веса критерия на значение критерия		
		ООО «Симметрон»	ООО «Техмашкомплект»	ООО «Промэлектроника»	ООО «Симметрон»	ООО «Техмашкомплект»	ООО «Промэлектроника»
Надежность поставки	0,30	9	9	9	2,70	2,70	2,70
Качество продукции	0,20	9	9	9	1,80	1,80	1,80
Цена	0,13	9	8	7	1,17	1,04	0,91
Возможность внеплановых поставок	0,10	9	7	9	0,90	0,70	0,90
Способность обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы	0,09	9	9	9	0,81	0,81	0,81
Сроки выполнения текущих и экстренных заказов	0,07	9	7	9	0,63	0,49	0,63
Условия платежа	0,05	8	9	7	0,40	0,45	0,35
Финансовое состояние поставщика	0,03	9	9	9	0,27	0,27	0,27
Удобство расположения поставщика	0,02	4	5	8	0,08	0,10	0,16
Психологический климат у поставщика	0,01	8	8	8	0,08	0,08	0,08
Итого:	1,00	–	–	–	8,84	8,44	8,61

Расчет совокупных затрат, связанных с поставкой товаров каждым из рассматриваемых поставщиков представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты расчета совокупных затрат, связанных с поставкой товаров

Наименование показателя	ООО «Симметрон»	ООО «Техмашкомплект»	ООО «Промэлектроника»
Транспортные расходы	Бесплатная доставка	12 руб./км * 520 км = 6240 руб.	12 руб./км * 350 км = 4200 руб.
Расходы на разгрузочные работы	75 руб./час * 2 час = 150 руб.	75 руб./час * 2 час = 150 руб.	75 руб./час * 2 час = 150 руб.
Всего	150 руб.	6390 руб.	4350 руб.

Таким образом, результаты расчета и сравнения полученных рейтинговых оценок позволили определить, что наилучшие условия приобретения продукции обеспечивает ООО «Симметрон».

Список литературы

1. Майкл, Р. Линдерс Управление снабжением и запасами [Текст] / Майкл Р. Линдерс, Харольд Е. Фирон. – СПб: ООО «Виктория плюс», 2002. -768 с.
2. Еремина, Е.А. Нечеткая модель выбора поставщика [Текст] / Е. А. Еремина // Молодой ученый. - 2011. - №11. Т.1. - С. 120-122.
3. Новиков, М.В. Маркетингово-экономическая модель аттестации поставщиков [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент. – Режим доступа http://www.cfin.ru/management/manufact/allest_sup.shtml/
4. Макарова, Л.В. Экспертные методы в управлении качеством [Текст]: учебное пособие /Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов.- Пенза: ПГУАС, 2012.-92 с.
5. Белянская, Н.М. Экономика качества, стандартизации и сертификации [Текст]: учебное пособие / Н.М. Белянская, В.И. Логанина, Л.В. Макарова. – Пенза: ПГУАС, 2010. – 168 с.