

УДК 005.21:339.137:334.7:664

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Мартынова М.А., Макарова Л.В., Тарасов Р.В.**

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»*

*E-mail: martynova2012.95@mail.ru, mak.78\_08@inbox.ru, rwtarasow@rambler.ru*

Повышение конкурентоспособности предприятия играет важную роль при формировании стратегии развития. При определении ключевых направлений деятельности предприятия необходимо учитывать не только производственные возможности организации, но и принципы управления человеческими ресурсами и создание атмосферы взаимовыгодного и делового сотрудничества в коллективе. В статье представлены результаты оценки значимых критериев в деятельности организации с позиции сотрудников предприятия.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятий, стратегия развития, анкетирование

## FORMATION OF STRATEGY OF INCREASE IN COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF THE FOOD INDUSTRY

**Martynova M.A., Makarova L.V., Tarasov R.V.**

Increase in competitiveness of the enterprise plays an important role when forming the development strategy. When determining key activities of the enterprise it is necessary to consider not only production capabilities of the organization, but also the principles of management of human resources and creation of the atmosphere of mutually beneficial and business cooperation in collective. Results of an assessment of significant criteria in activity of the organization from a position of staff of the enterprise are presented in article.

**Ключевые слова:** competitiveness of the enterprises, development strategy, questioning.

Приоритетным направлением деятельности любого кондитерского предприятия является увеличение объемов производства кондитерских изделий и продвижение продукции предприятия на российском и зарубежном рынке [1,2]. Решение этих задач возможно при наличии эффективной системы управления, ориентированной на повышение качества и конкурентоспособности продукции.

Создание и функционирование систем менеджмента (управления) качеством, основанных на принципах всеобщего управления качеством, подразумевает вовлечение в процесс всех сотрудников предприятия, включая вспомогательную сеть и жизненный цикл продукции. В этих условиях управление человеческими ресурсами и создание атмосферы взаимовыгодного и делового

---

сотрудничества в коллективе, направленное на создание качественной продукции, является достаточно актуальной задачей [3].

Сотрудники на всех уровнях составляют основу компании. Их полное вовлечение в работу дает возможность использовать их способности для достижения организацией максимальной эффективности. Персонал – это ценный ресурс предприятия, поэтому необходимо создать условия для максимального раскрытия и использования творческого потенциала каждого сотрудника. Цели отдельных сотрудников должны быть максимально приближены к целям организации.

Необходимость формирования у сотрудников компетенции в области знания основных принципов современных систем менеджмента качества, и основанной на ней стратегии развития предприятия, требует оценки значимых параметров в деятельности организации.

Проведем опрос работников ЗАО "Пензенская кондитерская фабрика" с целью оценки значимых параметров в деятельности основных производителей кондитерских изделий Пензы и Пензенской области.

Для проведения исследования была разработана анкета, включающая в себя 22 вопроса и состоящая из двух блоков.

Первый блок «Общие сведения» включает вопросы о поле, возрасте, образовании респондентов и позволяет составить характеристику принимающих участие в исследовании работников ЗАО "Пензенская кондитерская фабрика".

Второй блок «Значимые параметры» включает в себя комплекс вопросов об основных критериях (параметрах) деятельности организации, оказывающих влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия в целом.

В анкетировании приняли участие 50 респондентов ЗАО "Пензенская кондитерская фабрика". Распределение сотрудников по полу и возрасту представлено на рисунке 1. Большинство респондентов имеют стаж от 10 до 20 лет, также есть работники со стажем от 4 до 9 лет и респонденты со стажем более 21 года. Образование анкетированных сотрудников преимущественно высшее.

Во втором блоке анкеты были сформулированы вопросы, касающиеся деятельности организации.

В первом вопросе оценивалось мнение персонала относительно значимости обучения. Опрос показал, что все респонденты считают обучение персонала одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности предприятия. Также положительно (100 % респондентов) ответили на вопрос "Влияет ли мотивация и стимулирование персонала на продуктивность работы сотрудников и предприятия в целом?" Это свидетельствует о том, что на предприятии существует практика мотивации и стимулирования и работники считают ее действенной.

---

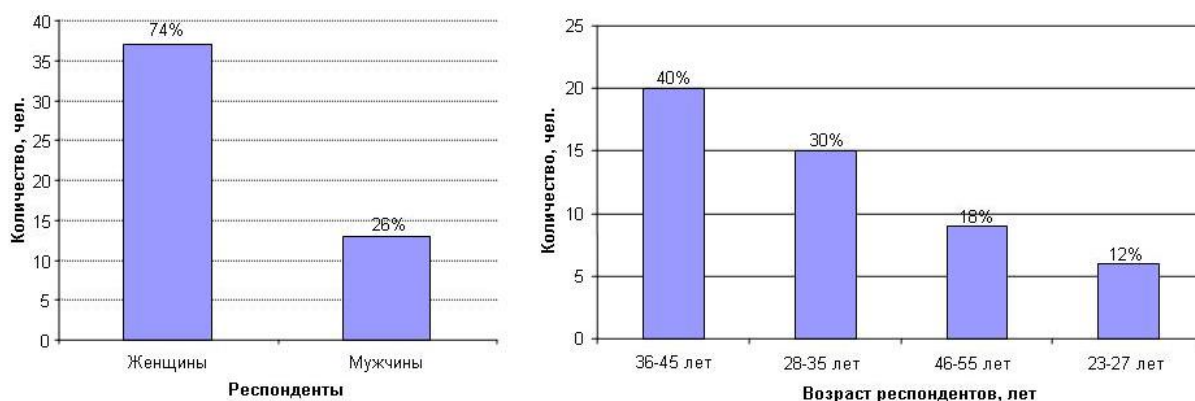


Рисунок 1 – Распределение опрошиваемых сотрудников по полу и возрасту

Вопрос анкеты "Как Вы можете оценить параметр "Текучесть кадров" для деятельности предприятия?" 50% опрошенных ответили "оказывает негативное влияние", 35% "оказывает положительное влияние" и 15% "имеется на предприятии" (рисунок 2). Исходя из этого, можно сказать, что текучесть кадров может влиять на деятельность предприятия как положительно, т.е. приносить какие-то новые идеи, разработки, так и негативно, т.е. может быть неблагоприятная атмосфера в коллективе, которая сказывается на продуктивности работы.

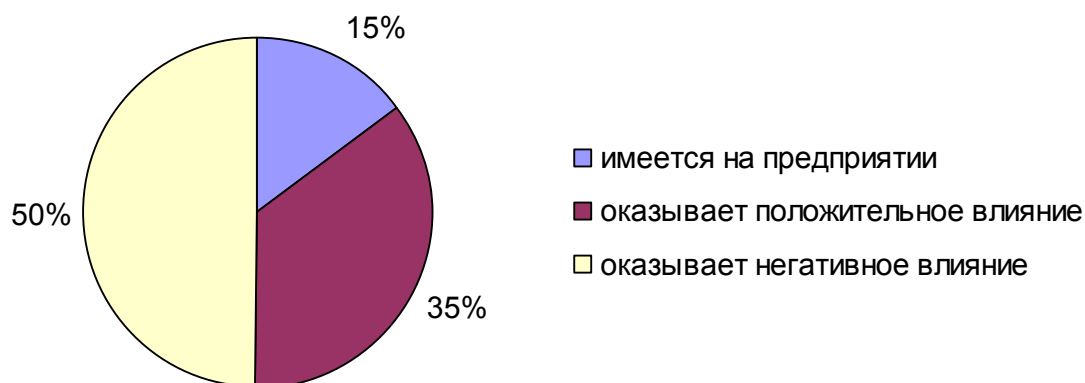


Рисунок 2 - Оценка параметра "Текучесть кадров"

На вопрос анкеты "Играет ли роль в деятельности предприятия квалификация персонала?" 100% респондентов сказали "да, безусловно". Таким образом, персонал предприятия считает квалификацию сотрудников (персонала) важным показателем, что требует учета при трудоустройстве на работу и при распределении должностных обязанностей.

Стопроцентную уверенность в значимости критериев респонденты показали и при ответах на вопросы: "Может ли организация планирования производства оказать благоприятное воздействие на деятельность предприятия?" и "Важен ли уровень технической оснащенности для получения конкурентоспособной продукции?"

На вопрос "Какое значение имеет параметр "Информационное обеспечение" для деятельности предприятия?" 92% опрошенных ответили "высокое" и 8% "среднее". Таким образом,

большая часть сотрудников (46 человек) считает, что налаживание и функционирование эффективной системы информационного обеспечения является важным критерием развития предприятия с позиций повышения его конкурентоспособности.

Все опрашиваемые (100%) дали положительный ответ на вопрос "Важно ли для Вас качество кондитерской продукции?" Следовательно, сотрудники предприятия заинтересованы в создании качественной продукции и обеспечении максимальной удовлетворенности потребителя.

Единое положительное мнение выразили респонденты и по вопросу, касающемуся создания на кондитерских предприятиях службы маркетинга. Организация маркетинговых исследований, по мнению опрошенных, позволит не только максимально удовлетворить потребности потребителя, но и сформировать стратегию развития предприятия с учетом текущей ситуации на рынке сбыта.

Большая часть опрошенных сотрудников (87%) отметили необходимость расширения ассортимента кондитерских фабрик, что позволит привлечь большее количество покупателей и повысить конкурентоспособность предприятия на рынке кондитерских услуг.

Широкий спектр мнений сотрудников был получен при ответе на вопрос "Важен ли для Вас как для потребителя имидж предприятия?" На него 68% респондентов дали ответ "очень важен", 18% "мало важен" и лишь 14% "не важен". Это свидетельствует о том, что не все сотрудники понимают важность создания на рынке кондитерских услуг положительного имиджа предприятия, способствующего повышению его конкурентоспособности.

Стопроцентные положительные ответы были получены при ответе на вопросы, касающиеся значимости ценовой политики, объемов продаж и налаживания эффективных взаимовыгодных связей с поставщиками. Применительно к формированию ценовой политики респонденты ответили, что управление ценами на товары или услуги должно осуществляться исходя из положения предприятия на рынке и стратегических целей развития организации. Применительно к поставщикам респонденты ответили, что важнейшим критерием выбора поставщика является своевременная поставка качественного сырья на предприятие с целью бесперебойного обеспечения предприятия необходимыми материальными ресурсами.

Также сотрудники предприятия (100% респондентов) отметили необходимость ориентации на потребителя при формировании стратегии развития предприятия. Повседневная деятельность организации должна быть ориентированна на потребителя. Потребитель должен быть идентифицирован, так как и руководители и сотрудники должны четко знать, кто является потребителем продукции компании.

На следующий вопрос анкеты "Побуждает ли Вас (как потребителя) к покупке товара доверие к торговой марке?" 93% дали ответ "побуждает" и 7% "не всегда побуждает". Можно

---

сделать вывод, что для многих респондентов доверие к торговой марке очень важно и этот параметр помогает предприятию удерживать свои позиции на рынке.

На последний вопрос анкеты "Должна ли на предприятии разрабатываться стратегия развития предприятия, и оказывает ли она влияние на конкурентоспособность?" все респонденты ответили положительно.

Проведенное анкетирование группы сотрудников ЗАО "Пензенская кондитерская фабрика" показало, что наиболее значимыми факторами в деятельности предприятия, обеспечивающие ему возможность повышения конкурентоспособности и устойчивого положения на рынке, являются:

- обучение, мотивация и стимулирование персонала;
- повышение квалификации персонала;
- организация планирования производства;
- повышение уровня технической оснащенности производственных процессов;
- информационное обеспечение деятельности предприятия;
- обеспечение высокого качества продукции;
- организация маркетинговых исследований;
- гибкая ценовая политика и регулирование объемов продаж;
- взаимовыгодные отношения с поставщиками;
- ориентация на потребителя;
- формирование доверия к торговой марке;
- формирование стратегии развития предприятия.

### Список литературы

1. Макарова, Л.В. Управление качеством и повышение конкурентоспособности продукции промышленных предприятий [Текст]: монография /Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов.- Пенза: ПГУАС, 2015.-192с.

2. Батынова, А.А. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию качества продукции на предприятиях пищевой промышленности / А.А. Батынова, Р.В. Тарасов, Л.В. Макарова // Образование и наука в современном мире. Инновации, 2017.- № 2 (9).- С. 114-126.

3. Тарасов, Р.В. Проектирование и внедрение систем управления качеством [Текст]: учебно-методическое пособие для практических работ по направлению подготовки 27.03.01 «Стандартизация и метрология» / Р.В. Тарасов, Л.В. Макарова.- Пенза: ПГУАС, 2015.-124 с.

---