

УДК 338.3

КООРДИНАЦИЯ ЗВЕНЬЕВ ЛОГИСТИКИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Трубеев Д.И., Айхель К.В.

Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)

В статье рассмотрены разновидности логистической координации, применительно к цепям поставок. Проанализированы подходы к межфункциональной и межорганизационной координации логистических цепей. Научно обосновано введение в теоретический оборот качественно нового определения распределительная логистическая координация.

Ключевые слова: логистика, распределение, цепи поставок, логистическая координация

COORDINATION OF THE LOGISTIC LINKS IN THE CONTEXT OF THE MODERN ENTERPRISE MANAGEMENT

Trubeev D.I., Aikhel K.V.

The article considers the variety of logistical coordination, as applied to supply chains. Analyzed the approaches to cross-functional and inter-organizational coordination of logistics chains. Scientifically substantiated the introduction of a qualitatively new definition of distribution logistics coordination.

Keywords: logistics, distribution, supply chain, logistics coordination

Участники, участвующие в обработке заказа клиента предприятия и его доставке до места потребления, составляют логистическую цепь [3]. Наличие определенной проблемы у одного из звеньев логистической цепи неизбежно отображается на всем материальном и сопутствующих потоках [1]. Соответственно эти обусловлена и стратегическая важность создания условий эффективной логистической координации всех участников цепи: от отправки сырья, полуфабрикатов и материалов на заводе-изготовителе до получения готовой продукции потребителем. Создание условий эффективной координации между всеми участниками процесса товародвижения является необходимым условием создания эффективных логистических цепей.

Термин «координация» активно используется в теории логистики [2]. Проанализировав научные источники, отметим, что, применительно к логистической цепи, как правило, выделяют две формы координации участников:

- межфункциональную – внутри производственного или торгового предприятия;
- межорганизационную – при которой рассматривается весь процесс движения товара от производителя до потребителя, учитывая всех торговых и логистических посредников внутри этой системы [4].

Отметим, что координация участников логистической цепи может происходить в различных аспектах – технологическом, информационном, финансовом, организационном, нормативно-правовом и пр. Проанализировав источники, посвященные теме исследования, обобщим, что под межфункциональной логистической координацией понимают интегрированный подход по согласованию действий подразделений предприятия, относящихся напрямую или косвенно к логистике. Вопросам межфункциональной логистической координации посвящены труды таких отечественных и зарубежных ученых, как В.И. Сергеев, Дыбская, С.А. Уваров, Дж. Клосс, Бауэрсокс. Важной задачей логистической координации является предотвращение межфункциональных конфликтных ситуаций либо завершение возникших конфликтов [1]. Именно межфункциональная логистическая координация отвечает за процессы формирования потоков внутри предприятия. Во многих организациях отдельные подразделения, так или иначе, конкурируют и каждое из них стремится максимизировать функцию полезности, полностью или частично игнорируя интересы других подразделений

Итак, в отличие от межфункциональной координации, отвечающей за взаимодействие отдельных служб предприятия, межорганизационная координация включает в себя создание эффективных способов взаимодействия независимых юридических лиц, являющихся участниками логистической цепи – в первую очередь, поставщиками, клиентами и логистическими посредниками. Это обусловлено тем, что усилия отдельных независимых участников логистической цепи в первую очередь направлены на достижение собственных целей, нежели на общую оптимизацию всей логистической цепи. В данном случае может возникнуть конфликт интересов между независимыми юридическими лицами, который, в свою очередь, может привести к снижению эффективности всей логистической цепи.

На практике провести четкие границы между межфункциональной и межорганизационной логистической координации сложно. Выделено несколько факторов смешения содержания этих терминов:

1) современные промышленные предприятия зачастую состоят из множества юридических лиц, даже если территориально функционируют на одной территории. Формально, их взаимодействие будет относиться к межорганизационной логистической координации, так как они юридически независимы. В то же время, фактически между ними происходит межфункциональная логистическая координация [5].

2) многообразие различных форм логистических звеньев. Современные предприятия открывают торговые филиалы, представительства, обособленные подразделения. С точки зрения закона (и на практике) они являются зависимыми от головного предприятия, в то же самое время обладают определенной хозяйственной и финансовой независимостью. В свою очередь, независимые оптовые посредники, реализующие продукцию производственного предприятия,

берут на себя определенные повышенные обязательства, получая за это определенные преференции от производителя. Таким образом, формально независимые предприятия действуют согласно заранее определенной стратегии головного предприятия.

3) с точки зрения рынка, конкурентоспособность предприятия не зависит от юридической независимости определенных участников логистической цепи, ведь для клиента важно безупречное исполнение заказа в независимости от того, кем из участников логистической цепи, породивших возникающие проблемы.

Таким образом, на основе вышеизложенного считаем необходимым уточнение понятийно-категориального аппарата в области логистической координации. Предлагается разработка нового термина, связывающего межфункциональную и межорганизационную логистическую координацию и ограничивающее применение логистической координации теми участниками логистической цепи, которые непосредственно участвуют в логистических операциях от приема заказа до получения товара конечным потребителем. Так считаем целесообразным введение в научный оборот термина *распределительная логистическая координация* – интегрированный подход по созданию условий эффективного взаимодействия на уровне структурных подразделений предприятия-изготовителя продукции, а также независимых участников логистической цепи от принятия заказа до получения продукции конечным потребителем, направленные на достижения общелогистических задач, таких как снижение логистических затрат, брака в пути, повышения качества логистического сервиса для конечного клиента и пр.

Список литературы

1. Дыбская, В. В., Иванова, А. В. Формирование системы логистического сервиса и управление качеством сервиса в сети распределения / В.В. Дыбская, А.В. Иванова // Логистика и управление цепями поставок. –2012. –№ 4. –С. 23-31.
 2. Дыбская, В.В. Логистика для практиков. Эффективные решения в складировании и грузопереработке / В.В. Дыбская– М.: ИПТИЛ ВИНТИ РАН, 2002. – 264 с.
 3. Дыбская, В.В. Межфункциональная логистическая координация. Примеры из практики торговых компаний / В.В. Дыбская // Логистика сегодня. –2004. –№ 4. –С.47-50.
 4. Дыбская, В.В., Зайцев, Е.И., Сергеев, В.И., Стерлигова, А.Н. Логистика: Учебник / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. Сток, Д., Ламберт, Д. Стратегическое управление логистикой / Д. Сток, Д. Ламберт. – М.: ИНФРА-М, 2005. –797 с.
 5. Сергеев, В.И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / В.И. Сергеев, Л.Б. Белов, В.В. Дыбская, В.В. Иванов, Е.И. Зайцев, А.Н. Стерлигова; под общ. научн. ред. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 976 с.
-