

УДК 338.012

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

**Яковлева Т.А., Родионова М.А.**

*Тольяттинский государственный университет, Россия, г. Тольятти*

*E-mail: IakovlevaTA@mail.ru*

Актуальность проведенного анализа рынка логистических услуг обусловлена стремительным увеличением объемов грузоперевозок во всем мире и потенциалом для развития аутсорсинга логистических услуг российскими компаниями. Решение выявленных проблем транспортно-логистического рынка способно вывести отечественные транспортно-логистические компании на мировой уровень и в тоже время в перспективе будет способствовать сокращению транспортно-логистических затрат предприятий.

**Ключевые слова:** логистический аутсорсинг, транспортно-логистические услуги, цепь поставок, провайдеры и операторы логистики.

## PROBLEMES AND PROSPECTS OF THE LOGISTICS MARKET IN RUSSIA

**Iakovleva T.A., Rodionova M.A.**

The relevance of the analysis of the logistics market is due to the rapid increase of cargo volumes worldwide and the potential for the development of logistics outsourcing by Russian companies. The solution of the identified problems in the transportation and logistics market is able to bring the domestic transport and logistics companies on a global level and at the same time in the future will contribute to reducing transport and logistics costs of enterprises.

**Keywords:** outsourcing of logistics services, transportation and logistics services, supply chain, logistics providers and operators

Логистический аутсорсинг – это приобретение логистических услуг, мотивированное тем, что есть возможность сокращения расходов по доставке продукта при помощи применения высококвалифицированного логистического оператора [3].

На данный момент аутсорсинг в логистической сфере – это далеко не инновация в экономике, а важная, для разного рода компаний, функция. Вследствие этого, все виды бизнеса ведут собственную финансовую деятельность методом основных компетенций, а функции, которые не соответствуют этим рамкам – передают аутсорсинговым организациям.

Доля аутсорсинга в США примерно 80%, в Европе составляет примерно 65%, в Китае – около 50%, а в РФ он составляет примерно 40 %. Показатели рынка транспортно-логистических услуг в мире и РФ представлены на рис.1,2.

---

	ВВП, \$млрд	Логистические затраты	Доля логистических затрат в ВВП, %	Транспортно- логистический рынок	Рынок ТЛУ (логистический аутсорсинг)	Доля аутсорсинга, %
США	15650,0	1332,0	8,5%	1141,9	928,3	81,3%
Европа	16210,0	1487,6	9,2%	1197,9	773,9	64,6%
Китай	8260,0	1486,8	18,0%	1210,6	593,2	49,0%
<b>Россия</b>	<b>2017,5</b>	<b>382,5</b>	<b>19,0%</b>	<b>307,7</b>	<b>120,9</b>	<b>39,3%</b>
Мир, всего	71830,0	8350,6	11,6%	7322,0	4027,0	55,0%

Рисунок 1 Мировой рынок транспортно-логистических услуг [2]



Рисунок 2. Объем рынка транспортно-логистических услуг в РФ в разные годы [2]

Современный рынок логистики выделяет пять видов аутсорсинга в логистической сфере, которые выделяются списком услуг и предоставляют их операторы сферы логистики.

В терминологии международной логистической сфере приняты следующие обозначения фирм, осуществляющих обслуживание для изготовителей, продавцов и поставщиков товара: 1PL, 2PL, 3PL, 4PL, 5PL. PL – party logistics (англ.) дословно переводится, как «сторона логистики». Данные по типам операторов в зависимости от уровня вовлеченности фирмы в цепь поставок предоставлены в таблице 1 [4].

Таблица 1. Типы операторов логистических услуг

Оператор	Описание
1PL	Это первый уровень. Данным оператором, как правило, называют хозяина груза. Все операции по доставке груза выполняет сама компания-владелец груза. С учетом глобализации, аутсорсинга и оффшоринга производства, усложнения услуг распределения, 1PL движется назад, поручая все больше объем работ операторам, которые за счет работы с несколькими грузовладельцами имеют бонусы в виде скидок и предоставляют качественное обслуживание покупателям.
2PL	Это фирма, которая предоставляет услуги по перевозке товара только на одном конкретном участке транспортировки. Грузовладелец нанимает транспортную компанию, не желая приобретать личные автомобили, жд вагоны и т.д.
3PL	Впервые данный термин был применен в начале 1970-х для обозначения интермодальных маркетинговых фирм (ИМС) в договорах на перевозку грузов. До этого в аналогичных договорах присутствовали лишь две стороны – перевозчик и грузоотправитель. Когда в дело вступили ИМС – посредники,

	которые принимали груз от грузоотправителя и, сопровождали до перевозчика – они стали посредниками, «третьей стороной» или же 3PL в договоре. Это комплекс услуг в состав которых входит транспортировка продукта, складирование, техническое управление складскими запасами, сквозное складирование, экспедирование и упаковка груза.
4PL	Это фирма-подрядчик или совместное предприятие с владельцем груза, выступающий посредником между изготовителем и ее партнерами. 4PL оператор содержит высокий уровень вовлеченности в бизнес-процессы клиента, он выступает в качестве единственного соединительного звена между клиентом (например, изготовителем) и разными операторами логистических услуг, руководит всеми процессами цепи поставок покупателя, охватывая складские, курьерские и экспедиторские услуги. Что любопытно, 4PL провайдер будет руководить и теми 3PL операторами, предложениями которых пользуется его заказчик.
5PL	Данный оператор, не считая всех функций 4PL операторов, предоставляет ещё услуги сетевого бизнеса, то есть занимается интернет-логистикой, при помощи которой осуществляется контроль всех логистических процессов и создание логистических цепей.

За последние годы значительно поднялся спрос на аутсорсинг, российские фирмы не стоят на месте, и все больше пробуют вести взаимодействие с логистическими провайдерами. На данный момент Россия пока не занимает основные позиции по внедрению логистического аутсорсинга, однако не оставляет попыток добиться данной цели. Ведущей причиной слабого применения аутсорсинга в логистике, касаясь РФ, считается то, что российские фирмы, по большей части, в приоритете настроены на внутренний рынок и пробуют применять, для выполнения логистических функций, собственные отделы логистики, вместо того, чтобы пользоваться предложениями провайдеров логистики.

В сфере оказания логистических услуг в Европе показатели использования 3PL равны примерно 18%, в то время как у нас 3PL занимает лишь 8%, а большую часть в оказании логистических услугах занимает 2PL.

При всём при этом рассматриваемая проблема решаема. Во-первых, потребуется повышение инвестирования со стороны частного сектора и государства и в совершенствование инфраструктуры регионов, что, естественно, не может не сказаться на региональном логистическом аутсорсинге. Во-вторых, необходимо гарантировать конфиденциальность со стороны провайдеров логистики, а также усовершенствовать качество страхования логистических процессов, так как никто из владельцев компании не хочет рисковать информацией о перевозимых грузах и возможно потерять управление над необходимой составляющей бизнес-процесса. В-третьих, провайдерам следует повышать уровень квалификации своих специалистов по логистике. В-четвертых, необходимо организовать более высокий уровень прозрачности деятельности провайдеров для собственных клиентов.

Данные проблемы ярко видны на региональном уровне РФ, по причине того, что владельцам компаний приходится воспользоваться провайдерами 2PL.

Очень часто службы предприятия, самостоятельно выполняют функции хранения при управлении поставками.

В целом в Российской Федерации прослеживается тенденция увеличения перевозок автомобильным транспортом за счет перераспределения объема перевозок грузов другими видами транспорта.

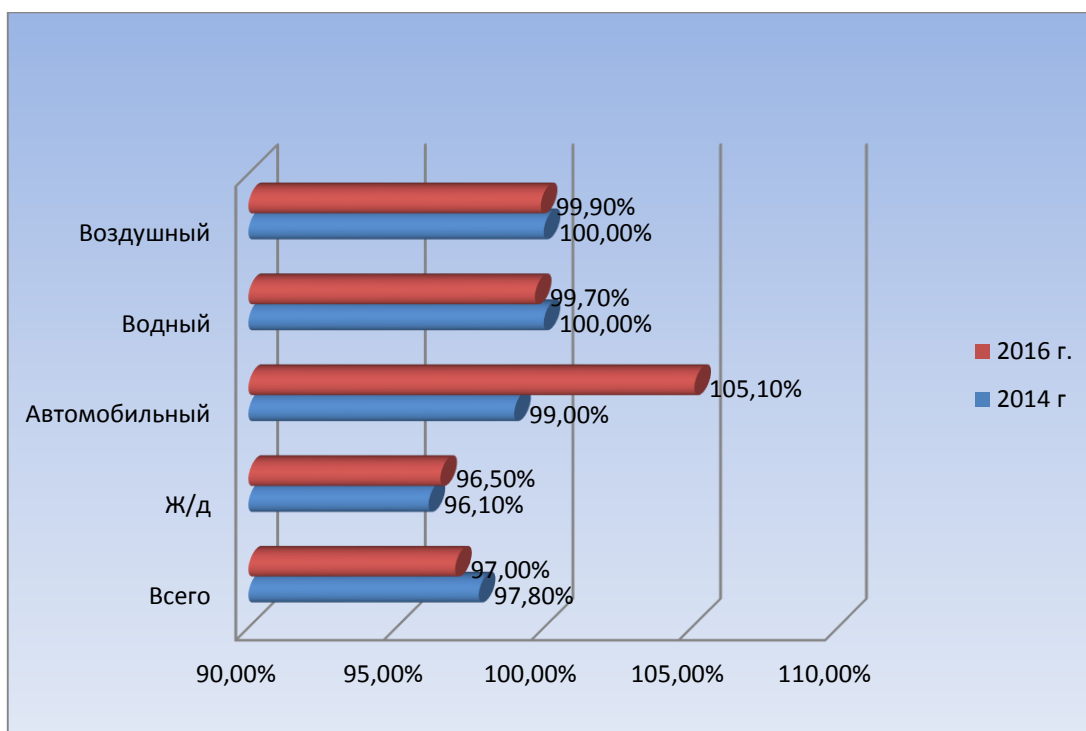


Рисунок 3. Динамика коммерческих перевозок грузов и грузооборота в РФ по видам транспорта в 2014-2016 гг., %

Основные транспортные компании в России:

1) Деловые Линии - это транспортная компания, которая оказывает качественные услуги перевозок уже более 12 лет. Предоставляет: автоперевозки, железнодорожные перевозки, перевозки сборных грузов.

2) Логистическая компания «ПЭК» - это транспортная компания, которая работает на рынке уже более 10 лет и успешно завоевывает новые просторы своей деятельности. Мы работаем в области доставки сборных грузов на территории Российской Федерации. Предоставляет: автоперевозки, перевозки сборных грузов и международные перевозки

3) GEFCO – это одна из крупнейших логистических компаний Европы и России, является ведущим мировым поставщиком интегрированных логистических решений. Предоставляет: автоперевозки, ж/д перевозки, морские перевозки, авиаперевозки.

4) ТК «Возовоз» - это российская федеральная транспортно-экспедиторская компания, осуществляющая доставку сборных грузов по всей России широкому кругу клиентов от физических лиц до крупнейших предприятий. Предоставляет: автоперевозки, перевозки сборных грузов.

5) TTG – это транспортная компания, которая занимается перевозками генеральных грузов от 0,5т. до 20т. прямым транспортом по всей территории России и странам ближнего зарубежья. В оперативном управлении компании находится свыше 5000 единиц техники различного типа, кубатуры и грузоподъемности. Предоставляет: автоперевозки, контейнерные перевозки, рефрижераторные перевозки.

6) ДА-ТРАНС – занимается перевозками грузов от 500 кг по всей России (включая Крым) и странам СНГ (Казахстан, Белоруссия, Армения). Доставка грузов осуществляется «от двери до двери» в максимально короткие сроки без дополнительных перегрузок и консолидации по складам. Предоставляет: автоперевозки, перевозки сборных грузов, перевозка негабаритных грузов.

7) ЖелДорЭкспедиция - является востребованной и надежной транспортной компанией. Долгое время работает на рынке и предоставляет качественные услуги по железнодорожным и транспортным перевозкам на территории России. Предоставляет: железнодорожные перевозки, международные перевозки, перевозки сборных грузов.

8) ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ГЕРМЕС» РФ - предлагает полный спектр услуг в сфере транспортной логистики и грузоперевозок на территории Российской Федерации и стран СНГ. Автомобильные перевозки от 500кг до 23000кг. Предоставляет: автоперевозки, перевозки негабаритных грузов, перевозки сборных грузов.

9) ТЭК «АВТОРИТЕТ» - осуществляет перевозки автотранспортом по всей России. В собственности большой парк подвижных составов с различными прицепами: фуры, площадки, рефрижераторы и тралы.

10) Байкал-Сервис – это транспортная компания 20 лет осуществляет грузоперевозки по России и является ведущим логистическим оператором. «Байкал Сервис» специализируется на перевозке и доставке сборных грузов по России автомобильным транспортом. Предоставляет: автоперевозки, перевозки сборных грузов, авиаперевозки.

Проведенное нами исследование показало, что на рынок автоперевозок в среднесрочной и долгосрочной перспективе будут оказывать сильное влияние следующие факторы:

- экономические – снижение рентабельности автоперевозок в связи с постоянным ростом стоимости ГСМ и запасных частей; с принятием Правительством Российской Федерации решений о введении дополнительных сборов и пошлин с владельцев транспортных средств; с введением повсеместного контроля за работой грузового транспорта, введение всевозможных ограничений на движение грузового транспорта в определенные дни, часы, сезоны.

---

- политико-экономические – снижение доли транспортно-заготовительных расходов в стоимости готовой продукции; одностороннее регулирование тарифов на перевозки.

- политические – снижение объема или невозможность выполнения международных перевозок в связи с введением в отношении Российской Федерации или стран дальнего зарубежья санкций на поставку определенных видов товаров, или введения запрета для проезда автомобилей Российской Федерации по территориям сопредельных государств Евросоюза.

- технологические – сокращение наиболее рентабельной части объема перевозок на внутригородских и областных перевозках;

- экологические – ужесточение требований к токсичности выхлопных газов автомобилей может привести к необходимости обновления всего парка, не соответствующего экологическим стандартам.

К особенностям российского рынка транспортно-логистических услуг в России можно отнести:

1) высокий уровень логистических затрат - неэффективность организации внутренней логистики компаний и транспортно-логистической системы страны в целом;

2) преобладание сырьевых товаров и полуфабрикатов в структуре грузопотоков [5];

3) протяженность территории и удаленность основных экспортных производств от портов;

4) нерациональное размещение производств и архаичность организации доставки грузов от производителя к потребителю;

5) слабое развитие складской и транспортной инфраструктуры;

6) основная часть услуг в сфере перевозок и хранения грузов, а тем более управления запасами и цепочками поставок, выполняется собственными службами предприятий-товаропроизводителей, дистрибьюторов или ритейлеров [2].

Таким образом, к основным проблемам рынка транспортно-логистических услуг РФ относятся:

- санкционное давление и увеличение геополитической напряженности;

- не высокая вовлеченность в цепочку поставок транспортно-логистических компаний, как правило, российские компании имеют свои логистические отделы, сотрудники которых не всегда эффективно организуют свои процессы;

- увеличение расходов, связанных оказанием транспортно-логистических услуг;

- высокая международная конкуренция.

Мнения специалистов сходятся в том, что рынок логистики в целом зависит от уровня товарных перевозок, а количество перевозок груза в свою очередь напрямую связано с уровнем

---

экономического развития государства и с величиной благосостояния граждан и развитостью производства [1].

Таким образом, если будет положительный товаропоток – возникает необходимость в профессиональной логистической услуге, которую предоставляют логистические провайдеры.

Для диверсификации видов перевозок в среднесрочной перспективе, считаем, необходимо рассмотреть освоение рынка международных перевозок (оформить необходимые разрешения и допуски, провести дообучение водительского состава, приобрести новый или переоборудовать существующий подвижной состав).

Таким образом, имеется высокий потенциал для развития рынка транспортно-логистических услуг в РФ, но требуется государственная поддержка в создании оптимальных условий для повышения конкурентоспособности отечественных компаний.

#### Список литературы

1. Круглов А.И. Логистический аутсорсинг // Планово-экономический отдел. – 2011. – №6.
  2. РБК-Research Рынок ТЛУ в условиях экономической рецессии: прогноз до 2017 года / Л. Симонова.
  3. Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2010. – 660с.
  4. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок М.: Изд-во ЗАО «Олимп Бизнес», 2010. - 640 с.
  5. Грузовые перевозки: учеб. пособие / В.М.Беляев. — М.: Издательский центр «Академия», 2011. — 176 с
-