

УДК 378.1

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Глущенко В.В., Каргин Н.Н., Мусатова О.А., Фалалеева А.В.

Российский университет транспорта (МИИТ)

E-mail: glu-valery@yandex.ru, nikolay.kargin@gmail.com, muoxa@mail.ru, falaleeva96@inbox.ru

Обосновано, что формирование психологической системы и механизма синтеза и реализации политики мотивации студентов вузов является важным элементом повышения качества образования, уточняется понятийный аппарат психологии политики повышения качества высшего образования, рассматривается задача формирования психологической системы и механизма политики мотивации студентов вузов в интересах повышения качества образования, обсуждается сущность и психологическое содержание оптимума мотивации студентов, исследованы методические аспекты психологических приемов, ориентированных на решение задачи повышения мотивации студентов, исследованы психологические аспекты и элементы процесса мотивации студентов в высшем образовании, исследована психологическая специфика мотивации студентов в рамках различных групп мотивов и теорий мотивации в условиях контроля компетентности как результата качества высшего образования, описан процесс формирования психолого-управленческого механизма мотивации роста уровня высшего образования, предложены формулы для оценки экономической эффективности психологического механизма мотивации студентов, что показывает возможность развития аналитической психологии

Ключевые слова: психология, система, механизм, политика, мотивация, студент, образование, качество, компетентность, эффективность, оценка, субъект, аналитика

PSYCHOLOGICAL SYSTEM FOR THE IMPLEMENTATION OF THE POLICY OF INCREASING THE MOTIVATION OF UNIVERSITY STUDENTS

Glushchenko V.V., Kargin N.N., Musatova O.A., Falaleeva A.V.

It is proved that the formation of the psychological system and mechanism of synthesis and implementation of the policy of motivation of University students is an important element of improving the quality of education, clarifies the conceptual apparatus of psychology policy of improving the quality of higher education, the problem of formation of the psychological system and the mechanism of policy of motivation of University students in order to improve the quality of education, discusses the essence and psychological content of the optimum motivation of students, investigated methodological aspects of psychological techniques, the psychological aspects and elements of the process of motivation of students in higher education are studied, the psychological specificity of motivation of students within different

groups of motives and theories of motivation in terms of competence control as a result of the quality of higher education is studied, the process of formation of the psychological and managerial mechanism of motivation of higher education level growth is described, formulas for assessing the economic efficiency of the psychological mechanism of motivation of students are proposed, what shows the possibility of development of analytical psychology

Keywords: psychology, system, mechanism, policy, motivation, student, education, quality, competence, efficiency, evaluation, subject, Analytics

Актуальность темы связана с тем, что увеличение уровня мотивации студентов (обучающихся) является одним из ключевых факторов увеличения социально-экономической эффективности системы высшего образования. В начале 21 века перед национальной системой высшего образования страны стоит задача повышения качества образования в условиях усложнения производственных технологий и дальнейшего распространения клипового мышления студентов. Активными участниками (субъектами) процесса роста качества высшего профессионального образования выступают: органы государственного управления высшим образованием, менеджмент вузов, научно- педагогический состав вузов, студенты вузов.

Гипотезой статьи является предположение о том, что создание психологической системы и механизма политики повышения мотивации студентов вузов позволит повысить качество высшего профессионального образования.

Целью статьи является развитие методических основ построения психологического механизма политики мотивации студентов вузов.

Для достижения поставленной цели решаются задачи:

- формируется понятийный аппарат методики создания психологического механизма политики мотивации студентов вузов;
- исследуется содержание и особенности психологического механизма политики мотивации обучающихся в условиях усложнения производственных технологий и дальнейшего распространения клипового мышления студентов;
- исследуются психологические особенности мотивации студентов при различных видах мотивов и в рамках различных теорий мотивации.

Объект статьи – политика роста уровня высшего образования.

Предметом статьи выступает психологический механизм политики роста качества высшего образования.

Образование выступает как одна из важнейших отраслей экономики, а качество образования в его компетентностном и культурном аспектах оказывает большое влияние на

национальную экономику в целом [1]. В свою очередь качество высшего образования зависит от мотивации не только администраций вузов и их научно-педагогического состава, но и в значительной степени от мотивации самих студентов.

Под политикой мотивации студентов вузов условимся понимать совокупность мероприятий, направленных на студентов в интересах повышения качества высшего профессионального образования. Политика мотивации студентов в вузе может иметь консенсусный характер в случае согласия по ее содержанию между всеми субъектами процесса высшего образования или конфронтационный характер при возникновении борьбы по этим вопросам между субъектами научно-педагогического процесса в вузах.

Психологическим механизмом синтеза и реализации политики мотивации студентов вузов условимся называть совокупность психологических методов и приемов обеспечения роста мотивации студентов к повышению качества высшего образования.

Психологической системой реализации политики мотивации студентов вузов предлагается называть совокупность элементов, позволяющих решать эту задачу. Для управления (менеджмента) в психологической системе реализации политики мотивации студентов вузов характерны функции: планирования мотивирующих психологических воздействий; организации системы таких воздействий; мотивации научно-педагогических работников (НПР) вузов использовать психологические методы мотивирующих воздействий на студентов; контроля эффективности психологических мероприятий, направленных на реализацию политики мотивации студентов.

В начале 21 века активно исследуются процессы разработки и реализации политики и программ мотивации студентов вузов [2, с. 137-143; 3, с. 68-70; 4, с. 83], разрабатывают методы диагностики мотивации при изучении отдельных учебных дисциплин [5, с. 185-187].

Построение психологической системы и механизма мотивации студентов вузов на повышение качества высшего образования может рассматриваться как обобщение психологических элементов процесса высшего образования с целью придания нового, более высокого качества использованию психологических методов и элементов в интересах повышения уровня высшего образования.

Известно, что мотивация людей носит психофизический характер и поэтому тесно связана с психологией, как совокупностью процессов обуславливающих любой вид деятельности. Физиология мотивации состоит в возбуждении нервных структур организма человека (нервной системы, головного мозга) побуждающем человека совершать действия (акты поведения) направленные на удовлетворение своих потребностей [6, с. 4].

При исследовании мотивации студентов используют психологические методы [7], в частности, беседы, самоотчеты и другое.

При этом следует учитывать, что как показывают исследования, мотивация студентов имеет и гендерный характер: мужская часть студентов мотивированы на хорошее образование в интересах построения дальнейшей карьеры, а женская часть студенчества в значительной ее части мотивирована на хорошее образование в интересах своей конкурентоспособности на «рынке невест».

Наибольший эффект от использования психологических методов и приемов мотивации студентов может быть получен в рамках системного подхода при проектировании и построении практической психологической системы повышения уровня высшего образования [8, с. 639-661].

Создание и функционирование психологической системы и механизма политики мотивации студентов требует формирования своей философии такой психологической системы и механизма в рамках системного подхода.

Под философией политики психологической мотивации и психологической системы мотивации студентов в высшем образовании будем понимать наиболее общий взгляд и мудрый подход к использованию психологических методов в процессе формирования и реализации политики мотивации студентов вузов, содержание, сущность использования психологических методов в вузовском образовании.

При этом психологический механизм мотивации студентов может рассматриваться как часть практической психологической системы повышения качества высшего образования [8, с. 639-661].

Изучая вопрос об актуальности развития психологической составляющей политики повышения мотивации обучающихся, следует учитывать, что если ранее студент рассматривался как объект образовательного процесса, то в начале 21 века с развитием интерактивных технологий и непрерывным характером образования именно студент становится наиболее активным субъектом управленческого механизма роста качества и социально-экономической эффективности образования [4, с. 83].

Психологический аспект в разработке и реализации политики роста мотивации студентов вузов заключается в целесообразности учета психологической стороны мотивации при формировании совокупности мотивационных мероприятий, определении оптимального уровня интенсивности мотивирующего воздействия субъектов образования (государства, общества, работодателей, семьи) на уровень и направленность мотивации студентов на повышение качества образования, на отношение студентов к аудиторным и внеаудиторным занятиям, администрации и научно-педагогическому составу вузов.

Методические подходы в психологии формирования политики мотивации как системы мероприятий по воздействию субъектов образования (государства, общества, работодателей, семьи) на уровень и направленность мотивации студентов на повышение качества образования тесно связаны с сущностью и содержанием известных теорий мотивации.

В рамках психологической стороны политики увеличения мотивации студентов на рост уровня вузовского образования все мотивационные мероприятия и их психологические аспекты могут быть отнесены к внешней и внутренней мотивации; материальной и нематериальной мотивации.

Мероприятия, входящие в психологическую систему и психологический механизм политики мотивации студентов на повышение качества высшего образования должны быть направлены на актуализацию, активизацию психологической составляющей мотивации и стимулирования работы студентов посредством актуализации и акцентации в учебном процессе ощущений, восприятия, памяти, воображения, мышления студента.

Под ощущением в процессах мотивации обучения и воспитания в вузах условимся понимать психическое отражение свойств и состояний внешней образовательной среды, действий и поступков научно-педагогических работников вуза, которое возникает при непосредственном воздействии на органы чувств студентов ходе аудиторных и самостоятельных занятий.

Восприятием в процессах мотивации обучения и воспитания в вузах будем называть отражение предметов и явлений в целостном виде благодаря осознанию их опознавательных признаков студентом.

Под памятью обучающегося будем подразумевать процесс организации и сохранения прошлого опыта его мотивации вузом, учебного материала, опыта, делающий возможным его повторное использование в деятельности или возвращение в сферу сознания в ходе дальнейшего обучения и последующей практической экономической деятельности.

Под мотивационным воображением студента будет пониматься способность обучаемого в процессе мотивации и высшего образования к спонтанному возникновению или преднамеренному построению (под руководством научно-педагогического работника вуза) в сознании обучаемого студента образов, представлений, идей объектов, которые направлены на рост качества образования, но в его прежнем опыте в целостном виде не воспринимались или не могут восприниматься путем задействования органов чувств студента.

Мышление как составляющая процесса образования и мотивации студентов – это психический процесс познавательной деятельности, характеризующийся обобщенным и опосредованным отражением действительности, благодаря которому человек отражает предметы и явления в их существенных признаках и раскрывает их взаимосвязи.

На воображение и мышление обучаемых может влиять представление, понимаемое как образы ранее воспринятых студентом предметов или явлений образовательного процесса.

Эмоциональный интеллект обучаемых и его формирование в вузе связаны с эмоциями. Эмоция студента – это психическое отражение в форме непосредственного пристрастного переживания обучаемым жизненного смысла явлений и ситуаций учебного процесса, обусловленного отношением их объективных свойств к индивидуальным потребностям студента.

По аналогии с [9] определим, что психическое состояние мотивации студента представляет собой целостную характеристику психической деятельности обучаемого за определенный период времени, описывающих активность и своеобразие протекания психических процессов в зависимости от отражаемых уровня мотивации, предметов и явлений действительности, предшествующего состояния и свойств личности студента. Рекомендуется и проводить грань между психическими мотивационными состояниями человека и функциональными состояниями организма в результате определенного уровня мотивации обучаемого. Психические мотивационные состояния обучаемого характеризуют, с определенной степенью адекватности, реальную мотивационную жизненную и учебно-воспитательную ситуацию и отношение студента, а также вовлекают в процесс разрешения проблемной учебной ситуации психические процессы и личностные свойства обучаемого относящиеся к его мотивационной и эмоционально-волевой сферам, его характерологическим чертам. При этом функциональными состояниями организма студента могут обеспечивать (или не обеспечивать) достижение психологических мотивационных состояний и целей студента в определенный период времени его обучения в вузе.

Актуальность развития психологической системы и механизма реализации политики роста мотивации студентов вузов усугубляется еще и тем, что современное вузовское образование находится в начале нового этапа своего развития, связанного с проявлением новых тенденций развития вузовского образования.

Рассматривая психологические аспекты политики мотивации студентов нужно учитывать и то, что на образовательный процесс в вузе и качество высшего образования усиливается влияние клипового восприятия и мышления обучаемых, которые влияют на особенности восприятия и мышления студентов в вузовском образовательном процессе [9].

Рост количества доли студентов с клиповым характером восприятия и мышления еще более повышает актуальность развития психологии политики мотивации обучающихся в вузах, что изменяет способы и технологии образовательного процесса вузов.

Ситуация в высшем образовании непростая, и у некоторых экспертов возникают вопросы: сохранится ли профессия лектора [10] ? не приведет ли смарт- образование к снижению значения

университетов? [11]. Исследования, включая настоящую статью показывают, что вероятней всего: профессия лектора сохранится, но будут изменены акценты в ней; значение университетов не только не будет снижаться, но и возрастет. При этом в связи с ростом значимости неявных знаний возрастет и значение невербальных методов передачи информации и психологической системы в высшем образовании [8, с.639], в том числе возрастет и значение психологической системы и психологического механизма мотивации студентов в работе НПП.

При этом выполнение задачи роста уровня мотивации и стимулирования студентов в процессе их обучения и воспитания на основе использования психологических методов приводит к росту качества образования, что равносильно решению задачи увеличения уровня компетентности персонала, а повышение компетентности персонала приводит к росту социально-экономической эффективности национальной системы высшего образования. Практически достаточным уровнем компетентности персонала можно назвать такой уровень компетентности персонала и такая его организационная культура, который обеспечивает решение текущих и перспективных задач в функционировании организаций (работодателей), обеспечения их конкурентоспособности.

Серьезное влияние психологии на методологию роста качества и эффективности образования и политику мотивации студентов может иметь перенос акцентов с предметно ориентированного образования на продуктивно- ориентированное образование [12, с. 166].

В рамках продуктивно- ориентированной системы образования своего рода центром, вокруг которого строится процесс образования выступает бизнес-процесс в реальной экономике. Образовательным продуктом вуза при таком подходе выступает сумма знаний и организационная культура, необходимые для успешного осуществления бизнес-процессов в отраслях национальной экономики. Качество образования в отраслевых вузах может оцениваться способностью выпускников таких вузов развивать соответствующий объект- отрасль национальной экономики.

Предметно ориентированное образование осуществляют факультеты математики, физики, химии классических университетов и т.п. Качество образования при предметно ориентированном образовании может отражать способностью выпускников таких учебных заведений развивать фундаментальные и прикладные исследования по соответствующим предметным направлениям (философия, математика, физика и др.).

Отличия в психологических системах и механизмах мотивации студентов в рамках предметного и продуктивно-ориентированного подходов связаны с особенностями ощущений, восприятия, памяти, воображения, мышления НПП и студента при образовательных коммуникациях и изучении отдельных предметов или бизнес-процессов в целом.

Совершенствование психологической системы политики повышения мотивации студентов нужно обратить внимание и на то, что образование выступает и как часть национальной инновационной системы страны. Национальная инновационная система страны представляет собой комплекс связанных между собой организаций (институтов), который формируется для эффективного использования, хранения и передачи знаний и навыков в процессе инновационной деятельности,

Частью развития психологических методов роста мотивации и стимулирования обучающихся, в интересах увеличения эффективности высшего образования может стать система психологических мероприятий, ориентированная и на совершенствование институциональных отношений между субъектами образовательного процесса.

Субъектами формирования психологической системы политики повышения эффективности обучения в целях роста уровня высшего образования (как части процесса формирования стратегии роста уровня образования) могут являться: общественные объединения бизнеса, советы ректоров, ученные советы вузов, профессорско-преподавательский состав кафедр, общественные объединения студентов (студсоветы), ассоциации выпускников вузов и др.

Современный подход в психологическом обеспечении политики мотивации студентов на рост уровня высшего образования должен быть направлен на внесение в процесс высшего образования новизны, связанной с особенностями динамики развития объектов последующей (за обучением в вузе) профессиональной деятельности, спецификой динамики потребностей личности, спецификой мышления человека в условиях информационных технологий (клиповое мышление), требований к персоналу со стороны работодателей (бизнеса и государства, общества.

В интересах роста мотивации обучающихся в вузе в направлении повышения качества образования могут применяться не только технологические, но и психологические инновации в процессе образования. Основные методические инновации, которые направлены на рост качества образования, определяются в настоящее время с применением интерактивных методов обучения в высшем образовании, игровым подходом (геймификацией) в образовании. Интерактивная методика высшего образования базируется на определяемой сопряженностью психологических состояний субъектов образования возможности и способности этих субъектов хода высшего профессионального образования поддерживать свое взаимодействие в форме беседы, диалога между НПР и студентом непосредственно или посредством применения компьютера. Повышенная зависимость качества высшего интерактивного образования от психологической системы такого образования определяется в частности тем, что беседа выступает как один из основных методов психологии. Поэтому интерактивное образование является психологически определенным

диалоговым обучением и воспитанием, описываемым активным взаимодействием НПП и студента, включает воспитание и передачу культуру общения от НПП к студенту.

Для классификации форм психологического воздействия в процессе образования и оценки их специфики с точки зрения влияния форм и видов образования на качество высшего образования важно выделить составляющие показатели процесса образования, которые определяют его сущность и качество.

Если ранее научно-педагогический работник (НПП, преподаватель) рассматривался студентом как источник знаний, то с развитием информационных технологий эта функция преподавателя ослабевает. Однако в целом это приводит к усложнению мотивов студентов и работы преподавателя. Как показали исследования в начале 21 века в состав структуры мотивационной и психологической системы высшего образования, критериев оценки качества образования студентами входят такие элементы как: изучение фундаментальных и прикладных знаний; овладение практическими приемами профессиональной деятельности, восприятие методов наращивания (роста) знаний; освоение творческих приемов (включая приемы самоактуализации в творческом акте); освоение навыков и приемов составления деловой переписки и документации, презентаций; восприятие манеры публичных профессиональных выступлений; овладение и совершенствование навыков и способов аргументации производственной позиции в деловом общении; развитие навыков личного общения в профессиональной среде в интересах создания новых социально-производственных контактов и связей [8, с. 639-661].

Все эти элементы процесса образования могут быть реализованы при очной форме высшего образования при условии достаточного уровня профессионализма и мотивации НПП и студентов, высокой мотивации студентов вузов. Однако, в рамках ряда форм образовательной деятельности по причинам краткого (заочное образование) или опосредованного техническими устройствами контакта (дистанционное образование) НПП и обучаемого повышение уровня всех перечисленных показателей качества процесса образования в их системном единстве может быть затруднительной.

Необходимость развития психологической системы высшего дополнительного образования в условиях происходящей научно-технической революции может определяться такими факторами:

- потребностью в освоения в ходе предпринимательской деятельности новых ниш и новых знаний в области маркетинга, законодательства, экономики и другим;
 - планирования карьеры и карьерного роста с расширением сферы принятия решений и ответственности;
-

- проектировании и освоением новых видов продукции (товаров и услуг), видов финансово-экономической деятельности, новых рынков;
- адаптации к структурной перестройке экономики и безработицы в условиях рынка;
- потребностями личности в самореализации и самоактуализации в рамках научной и педагогической деятельности.

Вне связи с определенной формой образования оценка качества образования включает в себя следующие оценки качества: системы образования, образовательного процесса, с учетом учебной и производственной практики; результата образования. Считают, что качество образования определяется и эффективностью управления образовательным процессом в вузах [13, с. 858-861].

Обеспечение психологическими инструментами роста уровня мотивации студентов вузов в направлении увеличения эффективности и качества образования может влиять на все элементы оценки качества образования. Так рост мотивации студентов может (через рост качества образования) определять и улучшение качества национальной системы образования с учетом формирования требований и рекомендаций в сфере качества образования со стороны общества, общественных организаций работодателей, ассоциаций выпускников вузов. Далее увеличения мотивации студентов может положительно влиять на качество образовательного процесса (с учетом учебной и производственной практики), например, путем создания ощущения атмосферы доверия и повышения взаимной ответственности студентов, НПР вузов, менеджеров процесса образования. Кроме того, рост мотивации студентов на основе психологических методов может оказывать положительное влияние на качество результата образовательной деятельности (компетентность и профессиональную организационную культуру) студентов за счет их более ответственного и внимательного отношения к аудиторным занятиям, самостоятельной работе в процессе высшего образования. Это дает основание считать, что обеспечение психологическими методами роста мотивации обучающихся вузов несомненно положительно повлияет на качество образования и социально-экономическую эффективность национальной системы высшего образования.

К базовым функциям мотивации обучающихся относят: побуждающую, направляющую, регулирующую, смыслообразующую функции мотивации [14, с.160-163]. Реализация каждой из этих функций в вузе имеет свою психологическую специфику и эмоциональный фон соответствующие организационной культуре отрасли и данного вуза.

При этом при построении психологической системы мотивация студентов в интересах роста качества образования следует учитывать и то, что мотивация может быть внешней и внутренней.

Психологическая система мотивации должна учитывать то, что внешняя мотивация студента включает все то, что может получить успешно успевающий студент вуза от внешнего мира (работодателей, вуза, родителей и др.). Внутренняя мотивация студента к повышению качества образования отражает внутреннее удовольствие, которое может получить успешно успевающий студент от самого процесса высшего образования.

В ситуации гуманизации высшего образования при осуществлении психологических мероприятий в интересах повышения качества образования во внешней и внутренней мотивации студентов значительно увеличивается роль общественных организаций и других структурных элементов гражданского общества в научно-образовательном сообществе, ассоциации ректоров вузов, общественные организации студентов, ассоциации и общественные организации бизнеса, ассоциации выпускников вузов.

Следовательно, мотивация состоит в побуждении обучающихся в интересах повышения эффективности образования [15, с.147], в том числе психологическими методами и инструментами.

Исследуем сущность и специфику структурных составляющих психологической системы политики мотивации обучающихся более подробно и определим возможные варианты активизации такой мотивацией. При этом будем исходить из того, что каждый мотив имеет свою специфику в ощущениях, восприятии, памяти, воображении, мышлении студента, а кроме того имеет свою эмоциональную окраску.

Ощущения, восприятие, память, воображение, мышление студента в рамках мотив познания заключаются в получении новых знаний исходя из стремления стать более компетентными. Потребности в познании могут характеризоваться материальной и нематериальной частью.

Возможность психологического управления материальной составляющей познавательного мотива основывается на том, что студент по своим ощущениям, восприятию, памяти должен осознавать, что повышение качества его высшего образования является основой его компетентности как специалиста и ведет к росту уровня его оплаты труда, выступает фактором организационного преимущества в построении вертикальной карьеры, создает ему конкурентные преимущества на рынке труда. При этом нематериальная составляющая познавательных мотивов связана с ощущением, восприятием и памятью получения удовольствия обучающимся в ходе научно-исследовательских работ и занятий в вузе.

Социальные потребности обучающихся включают ощущения, восприятия, память, воображение, мышление студента акцентированные отражение социальной и экономической

важности высокого качества их высшего образования как основы социально-экономического прогресса общества и государства. Этот мотив может усиливаться в процессе воспитательной работы в вузах, быть обусловлен шкалой ценностей обучаемого в вузе студента.

Психологический аспект мотива достижения включают ощущения, восприятия, память, воображение, мышление студента акцентированные на стремлении личности (студента) самоутвердиться в обществе, повысить свой социально-производственный социальный статус посредством получения высшего образования. В рамках этого мотива воображение и мышление должны позволять прогнозировать обучаемому (студенту вуза) достижение желаемых организационного и профессионального статуса на основе высокого качества образования. Психологический аспект нематериальной составляющей мотива достижения охватывает психологические процессы ощущения, восприятия, памяти, воображения, мышления, которые ориентированы на то, что высокий уровень качества высшего образования является одним из оснований для уважения личности в обществе и одним из показателей высокой социальной стратификации этой личности.

Управлять психологическим аспектом мотива достижения в вузе можно посредством приобщения студентов к научно-исследовательским работам кафедр, путем организации конкурсов научных курсовых и дипломных работ, представления студентов на именные стипендии и др.

Психологическая сторона потребности обучающихся прагматического характера состоит в стремлении и воображении высоких доходов в будущем в результате добросовестного выполнения программы обучения в вузе.

Психологическая сторона потребностей профессионального и ценностного характера студента может состоять в его стремлении как личности реализовать свой потенциал на основе расширение возможностей устроиться на перспективную и интересную работу после качественного образования в вузе. Вуз может управлять психологической стороной данного мотива посредством информирования студентов о карьерных достижениях своих наиболее известных выпускников.

Психологический аспект эстетических мотивы студентов заключаются в том, что ощущения, восприятия, память, воображение, мышление студентов должны отражать их наслаждение процессом обучения, удовлетворение от осознания красоты процесса освоения вузовских знаний.

Психология управления эстетическими мотивами обучающихся в вузе отражается в создании в вузе высокой организационной культуры научно-педагогической деятельности и приобщения к этой культуре обучающихся студентов, особой, благожелательной атмосферой

проведения научных конференций, культурой рекомендации к обучению в магистратуре и аспирантуре и другие мероприятия схожей направленности. Для повышения эстетических мотивов студентов в вузе может вестись работа по созданию педагогических условий саморазвития личности [16, с. 82 - 85].

Психологическая сторона потребности студентов вузов статусного и позиционного характера связаны с их желанием получить повышенный статус (включая статус на «рынке» женихов и невест) в молодежном сообществе в результате успешного обучения и/или занятий общественной деятельностью.

Для стимулирования и повышения психологической значимости таких мотивов обучающихся вузы должны целенаправленно вести работу по повышению своего социального (как социальный институт) и научно-педагогического статуса и имиджа «колыбели успешных, высококвалифицированных кадров» для определенных отраслей экономики, осуществлять PR – работу по продвижению своих научно-педагогических работников (НПР), научно-педагогических школ, рекламировать встречи с выпускниками вузов, успешно проводить дни открытых дверей, использовать в этих интересах общественные организации студентов и выпускников вузов.

Психологическая сторона мотива коммуникаций обучающихся направлена на избирательное расширение деловых и личных контактов в процессе высшего образования, в том числе в интересах получения удовольствия от такого общения и получения новых неявных и явных знаний вербального и невербального характера. При этом следует учитывать, что эти мотивы тоже мотивы обучающихся могут содержать перспективную материальную составляющую, осуществить которую они стремятся посредством налаживания систематических коммуникаций с нужными и перспективными для их последующего служебного роста НПР и студентами. Психологическая сторона нематериального аспекта коммуникативного мотива студентов состоит в получении обучающимися взаимного удовольствия от процесса образовательных коммуникаций с НПР и своими коллегами высокого интеллектуального, культурного, социального уровня. Управлять психологической стороной коммуникативного мотива обучающихся можно посредством развития культуры научных, образовательных, деловых коммуникаций в вузе как в учебно-воспитательном процессе, так и при проведении публичных учебных и воспитательных мероприятий, организации праздничных мероприятий, юбилеев НПР и вуза, конференций, семинаров и др.

Психологическая составляющая потребности в поддержании традиций и исторических ценностей обучающихся охватывают формирование их ощущений, восприятия, памяти, воображения, мышления в рамках устоявшихся и закреплённых в организационной культуре вуза

стереотипов, отражающих социальные и культурные ценности общества и государства. Такие психология, стереотипы, традиции особенно ярко выражены в профессиональных семейных династиях, которые успешно осуществляют свою профессиональную деятельность в рамках одной специальности с течением длительного периода времени. Увеличивать психологическую составляющую традиционно-исторических мотивов у обучающихся в вузе рекомендуется путем осуществления с широким участием профессиональной и научно-педагогической общественности юбилеев вуза, известных НПР и кафедр вуза, известных своими профессиональными достижениями выпускников вуза, проведением юбилеев выпуска из вуза и других мотивационных мероприятий ориентированных на изучение и социализацию истории, закрепление и сохранение традиций одобряемых НПР и выпускниками вуза.

Психологические аспекты потребности студентов утилитарного и практического характера определяются их текущими материальным положением, возможностью заработка во время обучения в вузе, их желанием усвоить методологию самообразования, необходимости в данном семестре изучить определенный учебным планом набор дисциплин и др.

Практическим инструментом психологической системы мотивации студентов в этом ее аспекте может стать такая подача учебного материала НПР, которая генерировала бы у обучаемого такие ощущения, восприятие, память, воображение, мышление которые отражали бы уровень актуальности этого учебного материала для дальнейшего профессионального роста, опосредовала бы место данной учебной дисциплины в профессии, определяла бы ее связь с другими учебными дисциплинами и давала бы совершенствование навыков самообразования и саморазвития студента.

Психологический аспект мотивации в удовлетворении потребности студентов учебно-познавательного характера состоит в нацеленности ощущения, восприятия, памяти, воображения, мышления студентов на поиск максимально экономичных и ресурсосберегающих способов усвоения учебного материала в процессе образования, экономичных приемов исследований и наращивания знаний и другое.

Психологическая сторона политики увеличения такого рода мотивов студентов в вузе может достигаться использованием интерактивных форм образования, совершенствованием игрового подхода (геймификаций) процессов обучения и воспитания, диверсификацией форм контроля уровня знаний и т.п.

Психологическая система повышения мотивации обучающихся должна эффективно работать и со студентами с пока еще латентными (непроявленными) мотивами. Психологическая система повышения мотивации студентов вузов должна обеспечивать проявление,

идентификацию мотивов, подбор адекватных психологических инструментов повышения мотивации студентов. Это связано с тем, что эффективное психологическое мотивационное воздействие на студента возможно только после проявления и идентификации мотивов студентом, осознанием характера и содержания мотива не только НПП, но и самим обучающимся. Значительную роль в психологическом подходе к проявлению, идентификации и осознанию мотивов обучающимися может сыграть высококвалифицированный преподаватель прошедший курсы повышения квалификации в области психологии образования, владение НПП приемами профайлинга, беседы с такими студентами в атмосфере доверия [17,с. 56-75; 18,с. 69-71].

В интересах оценки эффективности психологической системы мотивации студентов и разработки системы психологических мероприятий, оценки эффективности конкретных мероприятий по повышению эффективности политики мотивации студентов вуза в целях роста уровня (качества) высшего образования могут создаваться и применяться не только методики контроля и оценки качества высшего образования, приведенные, в частности, в работе [13,с. 858-861], но и оценки уровня компетентности НПП, влияния компетентности на финансовые результаты организаций-работодателей [19,с. 217-228].

В дополнение к этому в настоящей статье предлагается аналитическая модель, описывающая влияние психологических факторов на мотивацию студентов и качество высшего образования:

$$K_{\text{пс}} = K * K_{\text{пм}};$$

где: $K_{\text{пс}}$ – уровень качества высшего образования в вузе после внедрения психологической системы политики мотивации студентов;

K — уровень качества высшего образования в вузе при отсутствии в нем психологической системы политики мотивации обучающихся в вузе;

$K_{\text{пм}}$ – коэффициент повышения уровня качества высшего образования в вузе после внедрения психологической системы политики мотивации студентов ($K_{\text{пм}}$ больше 1);

$$\text{где: } K_{\text{пм}} = K_{\text{псо}} + K_{\text{псв}} + K_{\text{псп}} + K_{\text{псвоб}} + K_{\text{псм}};$$

где: $K_{\text{псо}}$ – коэффициент, отражающий повышение познавательной эффективности ощущений при психологических стимулировании и мотивации обучающихся в вузе в учебном процессе;

$K_{\text{псв}}$ - коэффициент, отражающий повышение эффективности восприятия при психологических стимулировании и мотивации студентов в учебном процессе;

$K_{\text{псп}}$ – коэффициент, отражающий повышение эффективности памяти обучаемых в учебном процессе при психологических стимулировании и мотивации студентов в учебном процессе;

$K_{\text{псвоб}}$ – коэффициент, отражающий повышение эффективности воображения в результате психологических стимулировании и мотивации студентов в учебном процессе;

$K_{\text{псм}}$ – коэффициент, отражающий повышение эффективности мышления обучаемых в результате психологических стимулировании и мотивации студентов в учебном процессе. Все эти коэффициенты должны быть больше 1 и могут быть получены экспертным путем.

Возможность экономической оценки эффективности повышения качества высшего образования в результате создания и функционирования в вузе психологической системы и психологического механизма политики мотивации студентов свидетельствует о возможности о практической целесообразности развития аналитических методов в психологии, а, следовательно, могут служить причиной создания и нового направления в современной психологии-аналитической психологии.

В качестве задач этого нового аналитического направления в психологии можно назвать: установление логических взаимосвязей между различными видами психологических воздействий и наблюдаемыми последствиями в системе управления; аналитическую оценку эффективности психологических мероприятий в рамках системы управления в данном случае качеством образования; экспертная оценка эффективности психологических аспектов управления; прогнозирование эффективности применения психологических мероприятий и другое.

В связи с тем, что образование рассматривается не только как экономический институт, но и как социальный институт, то возможна и более широкая оценка качества образования в рамках социологических исследований качества высшего профессионального образования, оценка основных субъектов образовательного процесса [20, с. 54 - 61].

В статье описана задача формирования психологической системы и механизма реализации политики мотивации студентов как важного элемента процесса повышения качества высшего образования, определен понятийный аппарат необходимый для формирования психологической системы и механизма реализации политики мотивации студентов вузе, описана психологическая специфика воздействия на мотивацию студентов, предложены модели для оценки экономической эффективности психологической системы и психологического механизма политики мотивации студентов вузов, обоснована возможность и практическая целесообразность дальнейшего развития нового направления психологической науки- аналитической психологии и описаны ее задачи.

Список литературы

1. Ефимова И.А. Повышение качества высшего образования в Российской Федерации // Российское предпринимательство. — 2011. — № 5 Вып. 1 (183). — с. 151-154. — <http://old.creativeconomy.ru/articles/11716/>.

2. Хрящев В.Г., Морозова Н.В. Формирование и развитие мотивации обучения студента в техническом высшем учебном заведении // Альманах современной науки и образования. 2015. № 8 (98). С. 137-143.
 3. Мусатова О.А. Психологические особенности мотивации профессиональной деятельности женщин, обучающихся в образовательных учреждениях (Монография), - Москва, 2011 г. С. 68-70.
 4. Глущенко В.В. Философия политики повышения мотивации студентов вузов // Международный научно-исследовательский журнал, 2016, №2, с. 83.
 5. Долгополова А.Ф., Мамаев И.И. Диагностика мотивации изучения студентами математики // В сборнике: Информационные и коммуникационные технологии и их роль в активизации учебного процесса в вузе 66-67 научно-практическая конференция. 2004. С. 185-187.
 6. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанов Е.А. Управление персоналом: Теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебно-практическое пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. - Москва.: Проспект, 2012. - 64 с.
 7. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психология высшей школы. - Минск: Университетское образование, 1993.
 8. Глущенко В. В., Глущенко И. И. Практическая психологическая система повышения качества высшего образования в условиях информационных технологий // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. №5. С. 639-661. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/glushchenko5> (дата обращения 15.05.2018).
 9. Левитов Н. Д.. О психических состояниях человека. — М.: Просвещение, 1964. — С. 20.
 10. Балацкий Е.В. Новые тренды в развитии университетского сектора // Мир России, № 4, 2015.
 11. Нестеров А.В. Приведет ли смарт-образование к «закату» университетов? // Компетентность, 2015, № 2, с. 40-45; №3 с. 4.
 12. Глущенко В.В. Продуктовая модель высшего профессионального образования // Материалы и методы инновационных исследований и разработок: Сборник статей Международной научно-практической конференции (20 октября 2018 г, г. Оренбург). - Уфа: АЭТЕРНА, 2018. - 254 с. УДК 001.1 ББК 60 М 341 М с. 166-168.
 13. Шитякова Н. С. Управление качеством практического обучения студентов в развитии профессиональных компетенций // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 858-861.
 14. Мормужева Н. В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 160-163.
-

15. Романова М.В. Проблема формирования мотивации студентов во время обучения в вузе//Известия пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского, № 6 / 2006, с.147.

16. Иконникова А.Н. Педагогические условия саморазвития личности (в учебной деятельности студентов языкового вуза) // Психология и Психотехника. - 2010. - 7. - С. 82 - 85.

17. Мартянова Г.Ю. Мотивационная активность клиента психологического консультирования: аспекты исследовательской проблемы // Психолог. - 2015. - 6. - С. 56 - 75. DOI: 10.7256/2409-8701.2015.6.17099. URL: http://www.e-notabene.ru/psp/article_17099.html

18. Мусатова О.А., Николаева Ю.В. Применение методов профайлинга в деятельности психологов различных организаций//Международный журнал психологии и педагогики в служебной деятельности, №2, 2017, с. 69-71.

19. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Управлением персоналом инновационной деятельности на основе анализа работ и уровня компетентности//Тренды и управление. 2015. № 3. с. 217-228.

20. Попов Е.А. Особенности социологического исследования качества высшего профессионального образования в оценках основных субъектов образовательного процесса // Политика и Общество. - 2012. - 11. - С. 54 - 61.
