

УДК: 159.9.072.432

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАНЦЕВАЛЬНОГО ФЛЕШМОБА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОЛЛЕКТИВА

Лебедева Евгения Игоревна

*Арзамасский филиал ФГАО «Нижегородский государственный университет им. Н.И.
Лобачевского»*

E-mail: www.moria.lize@gmail.com

В данной статье рассматривается феномен флешмоба и его влияние на формирование коллектива. Рассматривается влияние проведения танцевального флешмоба на сплочение команды студентов Научного студенческого общества Арзамасского филиала ННГУ им. Лобачевского на образовательном форуме «ЛетоАрзамасНаука».

Ключевые слова: мероприятие, флешмоб, команда, конкурс, танец, участники, сплочение коллектива.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF DANCING FLASH MOB IN THE FORMATION OF A TEAM

Lebedeva E.I.

This article discusses the phenomenon of flash mob and its influence on the formation of the team. The influence of the dance flash mob on rallying the team of students of the Scientific Student Society of the Arzamas Branch of the NSU N.I. Lobachevsky at the educational forum «SummerArzamasScience».

Keywords: event, flash mob, team, competition, dance, participants, team building.

Флешмобы являются достаточно молодым социальным явлением, но при этом набравшим невероятную популярность в современном обществе. Они представляют собой заранее спланированную массовую акцию, в ходе которой множество людей, большинство из которых не знакомы, выходят в общественное место и выполняют заранее оговоренные действия, после чего расходятся, как ни в чем не бывало [2, 80]. Изначально данное явление направлено на привлечение внимания к какой-либо общественной проблеме и имеет социальную окраску. Но со временем понятие «флешмоб» стало встречаться еще и в развлекательных программах различных шоу, как своего рода игра. Протест и привлечение внимание ушли далеко на задний план и теперь флешмобы имеют другое применение [1, 77].

Как и у любой игры у флешмоба есть свои правила, несмотря на спонтанность его проведения [2, 82].

1. Флешмоб независим от политики и рекламы.
2. Флешмоб должен казаться спонтанным.
3. Время и место проведения флешмоба должны быть точны и синхронизированы.
4. Сценарий флешмоба не должен быть логически построенным и может иметь абсурдный характер.
5. Флешмоб не должен вызывать негативных эмоций у случайных участников.
6. Действия организаторов не должны пересекать черту закона.

Как видно из правил, флешмоб является четко развлекательным мероприятием, независимым и нацелен на сплочение и объединение большого числа незнакомых людей. Воздействие на каждую личность по отдельности, а именно позволяет побороть скованность и страх перед общественным мнением, раскрепощает людей и дает возможность открыться для новых знакомств, имеет благоприятное влияние и на коллектив в целом [1, 79]. Флешмоб способствует сплочению коллектива, а также развивает чувство «МЫ» у участников, преследующих единую цель. Возникает ситуация психологической раскованности и общей вовлеченности [1, 80].

Благоприятное влияние флешмоба на развитие коллектива, на его сплочение и развитие позволяет задуматься об использовании данного мероприятия для формирования единых команд на работе, в лагерях и на форумах.

В ходе образовательного форума «ЛетоАрзамасНаука» в июле 2018 года подразумевалось проведение системы мероприятий на сплочение и формирование дружного коллектива в первый день. После веревочного курса был предусмотрен танцевальный флешмоб. С целью увеличения силы возникающего чувства «мы» у участвующих, мероприятие имело конкурсную основу.

По времени мероприятие было рассчитано на один час. Основная его цель состояла в формировании единого командного духа у группы студентов. Для достижения цели реализовывались следующие задачи:

1. изучить материалы по сплочению коллективов с использованием танцевальных игр;
2. сформировать программу мероприятия на конкурсной основе с использованием флешмоба;
3. провести мероприятие для студентов и проанализировать его воздействие на сплоченность коллектива.

При решении первой задачи были выявлено, что для сплочения команды необходимо в первую очередь использовать такие задачи, которые можно решить только в команде, но никак не индивидуально. Этим и обосновано решение взять в основу мероприятия конкурс.

Все участники делились на две команды, а также из руководителей и спикеров выбирали троих жюри, оценивающих работу команд.

Мероприятие состояло из трех танцевальных конкурсов, чередующихся с массовыми танцами. В итоге программа выглядела следующим образом.

1. Танец-флешмоб «Masarena».
2. Первый конкурс «Народы мира».
3. Танец-флешмоб «Вертолет».
4. Второй конкурс «Интеллектуальный».
5. Танец-флешмоб «I'm the best».
6. Третий конкурс «Двигай телом».
7. Танец-флешмоб «Limbo».
8. Подведение итогов.
9. Танец-флешмоб «Mogasa».

Рассмотрим каждый конкурс более подробно.

Конкурс «Народы мира». При выполнении задания команды должны показать не только свои танцевальные способности, но и показать знание различных национальных танцев и проявить себя с актерской стороны. Последовательно друг за другом включаются десять композиций, каждой из которых соответствует известный танец [3]. Использовались композиции Ламбада, Цыганочка, Лебединое озеро, Макарена, Вальс, Лезгинка, Рок'н'Ролл, Танец маленьких утят, Кан-Кан и Кадриль.

Побеждала наиболее творческая команда, которая смогла задействовать в танце как можно больше участников.

Следующий конкурс «Интеллектуальный» представляет собой «передышку» для команд между заданиями, требующими высокой физической активности, и нацелен на знания и опыт участников. Ведущий озвучивает одно слово из названия музыкальной группы, командам необходимо огласить его целиком. Отвечали команды по очереди, если одна не могла назвать полное наименование группы, то шанс получить балл переходил ко второй команде. Побеждала та, которая дала наибольшее число правильных ответов [4].

Третий и заключительный конкурс «Двигай телом» имеет как коллективный, так и индивидуальный окрас. Под энергичную музыку все участники должны танцевать сначала той частью тела, которую оглашает ведущий [3]. Потом ведущий называет действие или движение, которое должны выполнять участники уже непосредственно друг с другом в процессе танца [4]. Например, держать соседа справа за руку или дотронувшись своей коленкой до соседа слева. Оценивается не столько точность, как коллективность и массовость выполнения задания.

По итогу проведения мероприятия можно сказать, что участники благоприятно восприняли как флешмоб, так и конкурсы. В действительности можно отметить, что у всех заметно поднялось настроение и улучшилось внутреннее психическое состояние. Замечено было так же, что участники стали более дружелюбны, исчезла скованность по отношению друг к другу.

Для того чтобы оценить влияние танцевального флешмоба на формирование команды, была проанализирована делегация студентов, которые независимо от форума «ЛетоАрзамасНаука» проходили адаптив на базе отдыха «Сосновая Роща» в августе 2018 года. Комплекс упражнений и заданий включал в себя только веревочный курс, аналогичный тому, который проводился и со студентами на форуме. Было замечено, что тесный контакт во время выполнения заданий способствовал разделению делегации на несколько малых групп. Коллектив не стал целостным, не было сформировано единого чувства «Мы» у каждого участника адаптива.

Это обосновывается тем, что ввиду большого количества участвующих, приходилось делить их на более маленькие и удобные для работы с ними группы. Непосредственно, сплотились студенты, которые были в одной команде, но при этом их взаимодействие с членами другой команды было сведено к минимуму.

Подобного не было замечено после работы со студентами-участниками форума «ЛетоАрзамасНаука». Несмотря на то, что количество людей в обеих группах было практически одинаково, результат проведения системы мероприятий на сплочение был различным. Студенты, которые после веревочного курса участвовали в массовом танцевальном флешмобе, чувствовали себя комфортно не только в сформировавшейся малой группе, но и во всем коллективе в целом.

Исходя из этого, можно сказать, что танцевальный флешмоб обладает тем же действием на формирующийся коллектив, что и веревочный курс, способствует раскрытию личности человека, помогает ему почувствовать себя частью сплоченной команды. Но при этом веревочный курс будет оказывать наибольшее влияние в малой группе, в то время как флешмоб имеет более массовый характер. В небольшом коллективе он не будет восприниматься именно как флешмоб и утратит свою цель – объединение и сплочение большой команды незнакомых или малознакомых людей.

Танцевальный флешмоб позволяет разрядить конкурентную обстановку, дает понять участникам, что все они – единый сплоченный коллектив, у которого одна цель, на данный момент, – выполнить одни и те же движения. Более того, флешмоб имеет множество положительных черт, влияющих не только на коллектив, но и, непосредственно, на каждого в отдельности. Массовые танцы способствуют раскрытию личности человека и формированию навыков самоорганизации, помогают побороть скованность, робость.

Список литературы

1. Костина А. В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций // Знание. Понимание. Умение. 2009. №4. Культурология. С. 76 - 83.
 2. Романенко С.В. О толпе, флэшмобе и задачах социологии [Электронный ресурс] / Романенко С.В. // Вестник ОНУ. – 2010 – Том 10. – Вып. 11. – С. 80-87.
 3. Танцевальные игры (для подростков 12-17 лет) – URL: [https://summercamp.ru/%D0%A2%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%B3%D1%80%D1%8B_\(%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2_12-17_%D0%BB%D0%B5%D1%82\)](https://summercamp.ru/%D0%A2%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%B3%D1%80%D1%8B_(%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2_12-17_%D0%BB%D0%B5%D1%82)) (дата обращения 13.09.2018).
 4. Игры на сплочение – URL: https://summercamp.ru/%D0%98%D0%B3%D1%80%D1%8B_%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5 (дата обращения 13.09.2018).
-